

Empreendedorismo 4: Tipos de Letras

Esta lição ajudará você a ganhar pontos na linha "Branding" na seção Empreendedorismo da [rubrica de julgamento](#).

Nesta lição, você vai ...

- Aprender sobre os diferentes tipos de fontes
- Escolher um tipo de letra para representar sua marca

Termos e Conceitos Chaves

- **Tipo de letra** - o estilo do tipo
- **Fonte** - um tamanho e estilo específicos de uma fonte
- **Serifas** - uma leve projeção finalizando um traço de uma letra
- **Tipo de letra serifado** - tipos de letra que têm serifas
- **Tipo de letra Sans-Serif** - tipo de letra sem serifas

Aprender



Tipos de letra

Atividade



Escolha as fontes

Reflexão



Refletindo sobre suas fontes

Recursos adicionais



Tipos de letra personalizados no App Inventor

Inspiração



Tipos de Letras

Assim como as cores, os tipos de letras podem ajudar a estabelecer a identidade visual de sua marca. Um tipo de letra é o estilo do seu texto. Os exemplos que damos se aplicam mais

diretamente a tipos de letras com conjuntos de caracteres latinos (conjuntos de caracteres para escrever em inglês, espanhol, francês, etc.), mas alguns dos princípios básicos podem ser úteis para idiomas não latinos (árabe, hindi, chinês, etc.).

Você deve ter ouvido falar da palavra **fonte** antes. A diferença é que um estilo de letra tem um tamanho e estilo específicos do que uma fonte. Por exemplo, Times New Roman é uma **fonte**, mas **Times New Roman 12 pt itálico** é um estilo de letra..

Cada tipo de letra tem uma personalidade e um contexto / significado histórico que as pessoas reconhecem e associam a ela, mesmo que não tenham consciência disso. Nesta lição, você aprenderá sobre alguns tipos básicos para ajudá-lo a escolher um. As duas categorias principais de fontes são com serifa e sem serifa.

	
<p>Essas marcas vermelhas nessas letras são chamadas de serifas e as fontes que as possuem são chamadas de fontes com serifa. É divertido pensar nessas marcas extras como pezinhos!</p>	<p>Tipos de letra que não têm serifa são chamados de sans-serif.</p>

Fontes serifadas




As fontes com serifa possuem pequenas marcas extras no final delas. As fontes com serifa dão uma sensação de história e, muitas vezes, autoridade ou formalidade, porque as primeiras letras impressas eram um tipo de serifa chamada de [Carta Preta \(BlackLetter\)](#) ! Se você escolher uma fonte serifada, pode esperar que ela carregue um pouco dessa história com ela e um sentimento de sabedoria e idade.

Dê uma olhada nas fontes que você tem em seu computador.
Você consegue identificar algum tipo de letra que tenha serifa?

<p>The Quick Brown Fox Jumps Over The Lazy Dog.</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789 [] () { } / \ < > ?</p> 	<p>The Quick Brown Fox Jumps Over The Lazy Dog.</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789 [] () { } / \ < > ?</p> 	<p>The Quick Brown Fox Jumps Over The Lazy Dog.</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789 [] () { } / \ < > ?</p> 
Times New Roman	Bodoni	Georgia

Fontes Sans-Serif

As fontes sem serifa são uma família muito mais recente. Eles representam a juventude e uma nova forma de pensar. Eles foram desenvolvidos primeiro para atender às necessidades de publicidade moderna e legibilidade em uma variedade de tamanhos e distâncias. Exemplos:

<p><i>Futura:</i> The Quick Brown Fox Jumps Over The Lazy Dog.</p> 	<p>The Quick Brown Fox Jumps Over The Lazy Dog.</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789 [] () { } / \ < > ?</p> 	<p><i>Helvetica:</i> The Quick Brown Fox Jumps Over The Lazy Dog.</p> 
Futura	Arial	Helvetica

Atividade: Escolha uma (s) fonte (s)

Agora, prepare-se para escolher uma fonte (ou duas)! Aqui estão algumas etapas para ajudá-la a escolher os melhores tipos de fontes para sua marca com sua equipe.

1. Primeiro, identifique um tipo de letra que expresse a identidade da sua marca. Tente também testar alguns digitando o nome da sua empresa usando-os. Liste alguns tipos de fontes adequados para sua marca e público-alvo. Tente não deixar seus favoritos pessoais influenciarem sua escolha.

Impact syncopate

2. Agora, teste o tipo de letra que você escolheu para legibilidade. Teste os tipos de letra nas palavras que deseja em tamanhos diferentes para se certificar de que são legíveis. Há algum que seja difícil de ler em tamanhos grandes à distância? Exclua isso. Encontre o tipo de letra que funciona melhor. Este será o seu tipo de exibição, usado para cabeçalhos e / ou logotipo.

3. Agora, procure um tipo de letra altamente legível para o texto do corpo ou grandes seções do tipo. Você deve ter muito cuidado ao selecionar um corpo de texto que complemente seu texto de exibição, pois os tipos de fontes podem interferir exatamente como as cores! Aqui estão algumas dicas rápidas:

- ❖ Muitas vezes, as serifas podem ser combinadas com as sans-serif com sucesso. Pense neles como a versão de cores complementares - os opostos se atraem!
- ❖ O contraste é bom! Evite emparelhar fontes que sejam muito semelhantes.
- ❖ Imagine a "voz" com a qual a fonte fala, assim como você fez com a fonte do visor. Complementa sua marca e a fonte do display?
- ❖ Considere a legibilidade. Uma fonte escolhida para o corpo do texto deve ser legível em tamanhos pequenos em forma de parágrafo. Teste isso da mesma forma que você fez para a fonte de exibição.
- ❖ Teste o tipo de letra ao lado do tipo de letra do seu monitor, assim como você acha que será mostrado em seu aplicativo.

[Combinador de Fontes do Canva](#) é uma maneira fácil de testar pares de fontes

O [Google Fonts](#) é um ótimo recurso para centenas de fontes gratuitas! É altamente recomendável usar as fontes do Google, pois elas são gratuitas para uso em qualquer lugar.

Outros tipos de fontes podem ter restrições.

Reflexão

- Como você pode usar as fontes e o esquema de cores que escolheu no desenvolvimento de seu aplicativo, vídeo de PITCH e outros entregáveis?
- Agora que você tem as fontes e o esquema de cores que usará para sua marca, está pronto para criar seu logotipo!

Recursos adicionais - Aplicação no App Inventor

Fontes personalizadas podem ser difíceis de adicionar no App Inventor. No momento, o App Inventor oferece a opção de três tipos de fontes: um serif, um sans-serif e monoespaçado. Se você deixar o tipo de letra como "padrão", ele será o sans-serif. Uma maneira fácil de usar uma fonte personalizada é carregar uma imagem do seu texto na fonte desejada. Isso funciona melhor para manchetes e títulos.

Para grandes quantidades de texto pequeno, será mais fácil escolher uma das predefinições do App Inventor. Se você se encontrar nessa situação, teste qual predefinição do App Inventor fica melhor com seu título e logotipo.

Por exemplo, tiramos uma captura de tela de "Título" em nossa fonte de exibição, [Eagle Book](#), e a carregamos em um arranjo horizontal próximo ao nosso logotipo. Ajustamos a altura e a largura do arranjo horizontal até que ficasse como queríamos. Em seguida, escolhemos a fonte serif padrão para acompanhar nosso título.

Heading

↑ This text is an image,
which we placed into the app ↓



Heading

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum porta pretium quam quis molestie. Maecenas non faucibus tellus, vitae tincidunt tortor. Nam augue augue, tincidunt sed ante id, hendrerit bibendum metus. Sed lacinia magna est, nec dignissim arcu euismod et.



Lembre-se de que, ao transformar seu texto em imagem e não usar um título, você não pode alterar o que ele diz, a menos que altere a imagem.