

EMENTA – 3ª Edição Technovation Mentoring

TEMPORADA 2025

Objetivo

Preparar as pessoas mentoras para desenvolverem um processo de **mentoria efetiva**, oferecendo recursos pedagógicos para a condução dos times durante a temporada 2025 do **Technovation Girls Brasil**.

Missão

Diminuir a evasão das pessoas mentoras nas equipes durante o processo de mentoria por falta de entendimento do seu papel e responsabilidade.

Metodologia

Encontros Síncronos

Os cinco encontros da 3ª edição do Programa de Formação para Pessoas Mentoras, Technovation Mentoring, são realizados no modelo “online”. Teremos uma live de lançamento no Youtube com duração de 1h30 e então, 4 encontros via Google Meet no formato de reunião virtual, com duração de duas horas cada, de forma síncrona, uma vez por semana. Todos os temas são abordados por formadoras da área de tecnologia digitais de informação e comunicação (TDIC), empreendedorismo, design, Inteligência Artificial (IA). Ao término dos encontros síncronos são realizadas atividades assíncronas com o objetivo de fixação do conteúdo. As reuniões ocorrem via ferramenta *streaming* google meet e os estudos e atividades estão disponíveis na ferramenta google classroom.

Atividades Assíncronas

Em paralelo aos encontros, os cursistas terão que completar as atividades propostas dentro do Google Sala de Aula com a temática da semana.

Material Extra

Serão disponibilizados dentro do Google Sala de Aula materiais complementares para a compreensão da temática abordada no encontro da semana.

Carga Horária

A formação tem o total de 12 horas, sendo 8 horas síncronas e 4 horas assíncronas.

Público- alvo

Pessoas interessadas em mentorear times de meninas de 8 a 18 anos a desenvolverem aplicativos ou projetos de Inteligência Artificial. Não há pré-requisito para participação da pessoa mentora no curso, porém, é recomendado conhecimento de tecnologias digitais e, assim que inscrita, a pessoa mentora deve também se inscrever na plataforma oficial do Technovation Girls para garantir a conclusão do curso e receber o certificado de participação.

Cronograma

DATA	ATIVIDADE	HORÁRIO
21/10	Início Inscrições Mentoring	-
28/10	Live de Lançamento	19h-20h
1/11	Encerramento Inscrições Mentoring	23h59m
04/11	1º Encontro Mentoring (Segunda-feira)	19h - 21h
11/11	2º Encontro Mentoring (Segunda-feira)	19h - 21h
18/11	3º Encontro Mentoring (Terça-feira)	19h - 21h
25/11	4º Encontro Mentoring (Segunda-feira)	19h - 21h
15/12	Envio dos certificados	23h59m

Ementa

Live de Lançamento - Apresentação do projeto e suas premissas

A Live de Lançamento será o momento onde mergulharemos profundamente nesta oferta formativa e suas premissas fundamentais. Apresentaremos os detalhes, objetivos e visão que impulsionam essa iniciativa, além da equipe por trás do projeto. Vamos entender o impacto que esperamos alcançar e participar de uma discussão enriquecedora sobre as pautas que serão abordadas ao longo dos encontros da formação e abrir para as dúvidas dos participantes.

Encontro 1 - Jornada de Mentoria no Technovation

No segundo encontro vamos apresentar a jornada da pessoa mentora, abordando os benefícios e responsabilidades deste papel. Além disso, trabalharemos o voluntariado e as esferas envolvidas no contexto do Technovation Girls. Temas como vulnerabilidade social e seu impacto no desempenho escolar e nos projetos; relação da pessoa voluntária com a família das alunas e os limites de atuação; identificação de habilidades e perfis de cada aluna, para aproveitamento do máximo potencial de cada uma no projeto. Teremos também uma convidada especial que vai nos contar sobre a experiência de mentorar uma equipe campeã da temporada, dando dicas e sugestões de como encarar os desafios e auxiliar a equipe para uma jornada de sucesso.

Encontro 2 - Desenvolvendo Ideias com a Equipe

Começamos o segundo encontro explorando o tema "Desenvolvendo Ideias com a Equipe", com foco em técnicas de Design Thinking e na dinâmica de criação colaborativa. O primeiro tópico abordará os princípios do Design Thinking, proporcionando um entendimento profundo sobre como essa abordagem pode fomentar a inovação e a criatividade em grupo. Vamos discutir as etapas do processo, desde a empatia até a prototipagem, e como aplicá-las efetivamente no desenvolvimento de ideias. Também vamos destacar a importância da diversidade e da inclusão no trabalho em equipe, com ênfase no desenvolvimento de ideias entre meninas. Abordaremos estratégias para incentivar a participação ativa de todas as integrantes, técnicas de brainstorming e a criação de um ambiente seguro e acolhedor para a troca de ideias.

Serão realizadas atividades assíncronas no google classroom, após o término da aula.

Encontro 3 – A Tecnologia como aliada da Mentoria

O intuito deste encontro é adentrar nas temáticas: Lógica de Programação, introdução às plataformas de criação de aplicativos e armazenamento de dados – todos temas imprescindíveis no desenvolvimento dos projetos entregues para a competição. São apresentadas técnicas sobre como pensar de forma sistêmica a resolução de problemas e explica-se como mentorear um time de meninas onde todas programem. Além disso, serão apresentados os diversos usos que podem ser feitos desses recursos em sala de aula por meio de vídeos, sites, jogos e aplicativos, mostrando o poder e os desafios enfrentados pelo seu uso num futuro tecnológico. Serão realizadas atividades assíncronas no google classroom, após o término da aula.

Encontro 4 – Plágio, Empreendedorismo e Encerramento do Curso

No encontro final, abordaremos o tema Plágio com um especialista da área que trará orientações para a equipe desenvolver um projeto sem problemas com propriedade intelectual e cópias. Além disso, abordaremos o tema "Empreendedorismo", focando na elaboração de um plano de negócios e na importância da comunicação eficaz das ideias. O primeiro tópico será uma introdução ao plano de negócios, onde discutiremos sua estrutura essencial e como ele pode guiar a implementação de projetos inovadores. Também falaremos sobre o plano de adoção, destacando as estratégias para garantir que as soluções propostas sejam efetivamente implementadas e sustentáveis.

Em seguida, exploraremos o conceito de Vídeo Pitch, abordando o que é, qual o objetivo e as melhores práticas para sua gravação. Discutiremos aspectos técnicos, como duração ideal e dicas para apresentar as ideias de forma clara e envolvente, preparando as participantes para compartilhar seus projetos de maneira impactante. Por fim, discutiremos os próximos passos em direção à Missão Technovation 2025, refletindo sobre como aplicar os conhecimentos adquiridos ao longo do curso na prática empreendedora e na construção de um futuro inovador.

Encerramos o encontro com o sorteio de uma camiseta do Technovation.