

Pitch 2: Gravando seu vídeo

Esta lição pode ajudá-lo a ganhar pontos nas linhas de “Eficácia do Vídeo” e “Crescimento e Perseverança” da [rubrica de avaliação](#) e será uma das maneiras mais importantes de comunicar sua ideia e solução de aplicativo aos juízes.

Nesta lição, você vai ...

- Gravar um vídeo de argumento de venda (pitch) para compartilhar sua ideia com o mundo
- Gravar um vídeo de demonstração para mostrar seu aplicativo
- Gravar capturas de tela e / ou gravações de tela para adicionar ao seu vídeo

Principais termos e conceitos

- **Produção** - o ato de criar, neste caso, gravar imagens de vídeo para o seu vídeo
- **Filmagem B-roll** - filmagem que não é o assunto principal, possível de editar no vídeo mais tarde
- **Capturas de tela** - imagens estáticas (sem movimento) que mostram como será a aparência do aplicativo no telefone
- **Gravação de tela** - Gravação de vídeo das diferentes funções do aplicativo, que normalmente tem narração

Aprender



Luzes, câmera, ação!

Atividade



Grave seu vídeo

Atividade



Capturas de tela /
gravações de tela

Reflexão



Reflexões sobre as
filmagens

Inspiração

Você está pronta para **produzir** ou criar seu vídeo. Não se preocupe com a edição ainda. Concentre-se em reunir todas as filmagens que você deseja em seu vídeo. Certifique-se também de gravar cenas ou vídeos de telas para que o público possa ver claramente o funcionamento do seu aplicativo.

Além de sua filmagem principal, você também pode querer gravar algumas **filmagens B-roll** ou filmagens alternativas para incluir posteriormente em seu vídeo. Um exemplo é a filmagem de uma cena de rua movimentada que passa enquanto uma garota está falando sobre um problema de trânsito. [Saiba mais sobre B-roll aqui](#)

Aqui estão algumas outras técnicas usadas por cinegrafistas profissionais.

<p>Certifique-se de que o som está alto e claro.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Um bom áudio é fundamental para alguém entender seu argumento de venda. Certifique-se de que haja mínimo ruído de fundo.
<p>Faça contato visual com a câmera</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Você pode usar cartões de sugestão – como apresentadores de Televisão usam – para ajudar a transmitir partes do seu roteiro. Veja dicas aqui: https://www.write-out-loud.com/cue-cards.html <i>Site em inglês: Use o tradutor</i>
<p>Filme usando muita luz.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Filme durante o dia ao ar livre ou em uma sala com muita luz natural. Certifique-se de que filmar ao ar livre não compromete a qualidade do seu áudio. • Certifique-se de não filmar com uma janela ou fonte de luz forte atrás de você. Isso vai escurecer a sua imagem ou a do objeto sendo gravado e vai trazer um tom escuro para o assunto.

<p>Grave vídeos no modo paisagem em vez de vertical.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenha seu dispositivo de gravação estável usando um tripé ou uma superfície plana. • Sempre deixe o celular na horizontal para gravar. Ele captura um espaço maior de vídeo e da amplitude à imagem.
<p>Proteja a sua privacidade e a de outras pessoas. Não mostre nomes, números ou contas de identificação.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Você precisa ter o consentimento de todos que aparecem em seu vídeo. Se houver pessoas que estarão atuando em seu vídeo, peça-lhes que assinem um formulário de autorização. Aqui está um modelo para um formulário de liberação de foto ou vídeo que você pode usar.
<p>Grave várias tomadas/ cenas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Isso lhe dará muito material para edição, podendo assim escolher qual parte gostaram mais. • Tente capturar alguns ângulos e fotos diferentes
<p>Locuções, animações e visuais podem ajudar a contar sua história.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Você vai aprender mais sobre como editar seu vídeo e adicionar esses itens na próxima lição.

Capturas de tela

Capturas de tela e / ou gravações de tela de seu aplicativo em seu vídeo de PITCH podem ser uma ótima maneira de mostrar seu aplicativo em ação. **Capturas de tela**, ou imagens sem movimento da aparência do aplicativo no telefone, podem ser usadas para mostrar diferentes partes de seu aplicativo com clareza. Se você não tiver certeza de como fazer uma captura de tela no telefone que está usando, tente os termos de pesquisa “Como fazer uma captura de tela em um telefone ___”.

As gravações de tela, ou gravações de vídeo das diferentes funções do aplicativo, também podem mostrar closes de como seu aplicativo funciona em ação. As pessoas costumam usar narração de texto ou voz sobre a gravação da tela para explicar o que o espectador está vendo. Experimente o FlashBack Express, seu gravador de tela favorito ou apenas grave com uma câmera para mostrar o aplicativo em ação. Lembre-se que você tem o seu vídeo DEMO para poder demonstrar essas funcionalidades. Atente-se ao tempo!

Você também pode considerar o uso de elementos esquetes em seu vídeo de demonstração. Uma abordagem criativa pode mostrar como seu aplicativo é usado em elevações reais. Dê uma olhada no vídeo abaixo: é de uma equipe brasileira que participou anteriormente do Technovation e foi finalista.

<https://www.youtube.com/watch?v=-3mX-AGT8IE> - Vídeo PowerfulDaisies (2019)

Atividade- Grave o seu vídeo

É hora de começar a gravar! Você precisará de um dispositivo para gravar vídeo (celular, câmera) e, opcionalmente, de um microfone.

Se for entrevistar alguém de fora da sua equipe, não se esqueça de marcar o horário.

Ao gravar os vídeos, não se esqueçam:

1. Vídeo de Pitch

- Seu vídeo de 3 a 4 minutos é a sua chance de compartilhar suas idéias com o mundo. Não tenha medo de mostrar sua personalidade e paixão pelo problema que está resolvendo! Os juízes usarão essas premissas para procurar evidências de seu trabalho nessas áreas separadas:
 - Ideação : por que esse problema?
 - Técnico : quão bem seu aplicativo resolve o problema?
 - Pitch: sua apresentação de sua ideia e aprendizado.
 - Impressão geral: qual é o plano para que este aplicativo continue mudando o mundo?
- Deve ter entre 3 a 4 minutos.
- TODAS AS INTEGRANTES DA EQUIPE DEVEM APARECER NO VÍDEO (pode ser uma foto)
- Deve ser em inglês: pode ser falado em português e com legendas em inglês OU pode ser falado em inglês (mas deve também ser legendado.)
- Compartilhe via Youtube ou Vimeo. O vídeo deve ser carregado como não listado ou público. *Não podemos avaliar o vídeo se essa regra não for seguida.*

2. Vídeo Demo

- Máximo 1 minuto
- Compartilhe via Youtube ou Vimeo. O vídeo deve ser carregado como não listado ou público. *Não podemos avaliar o vídeo se essa regra não for seguida.*
- Deve mostrar aos espectadores como seu aplicativo funciona em um telefone.
- Se for falar em português, legendas em inglês.

Atividade: capturas de tela e / ou gravações de tela

Faça capturas de tela e gravações de tela da aparência ou funcionamento do aplicativo em seu dispositivo. O que você deseja que o visualizador possa ver? Se você usar isso em seu vídeo, você pode tentar destacar ou delinear os recursos que deseja que o espectador veja, ou aumentar o zoom em partes especiais.

Você pode decidir se deseja incluir texto na tela ou narração de voz em suas gravações de tela ao editá-las em seu vídeo de pitch. Ao criar as gravações, use um dedo ou uma seta para apontar exatamente o que você deseja que o visualizador olhe para que não se distraia. Se você decidir fazer uma narração, grave em um local silencioso ou com um bom microfone para um som nítido.

Reflexão

Parabéns, você está quase terminando seus vídeos! Na próxima lição, você verá dicas de edição. Reserve um momento para considerar o seguinte:

- Quais desafios você enfrentou durante as filmagens?
- Quais técnicas de gravação eram novas para você? Mais úteis para o seu vídeo?