

Empreendedorismo 1: Tipos de Negócios & Declaração de missão

Esta lição ajudará você a ganhar pontos nas seguintes linhas de [rubrica de julgamento](#) na seção Empreendedorismo: "Plano de marketing viável". Também pode ajudar com a linha "Objetivos futuros na seção Impressão geral.

Nesta lição, você vai ...

- Saber mais sobre diferentes tipos de negócios
- Escolher que tipo de negócio será o seu
- Escrever uma declaração de missão para o seu negócio

Termos e Conceitos Chaves

- **Negócios** - qualquer organização ou pessoa que está fazendo algo em troca de dinheiro ou outro bem
- **Lucro** - dinheiro ganho com a operação de um negócio
- **Sem fins lucrativos** - uma empresa que tem um objetivo diferente de ganhar dinheiro
- **Empresa Social** - uma empresa que se concentra em fazer algo além de lucrar, como ajudar a resolver um problema social
- **Com fins lucrativos** - uma empresa que tem como objetivo ganhar dinheiro
- **Declaração de missão** - um resumo formal dos valores de uma empresa, organização ou indivíduo

Aprender



Tipos de empresas e declarações de missão

Atividade



Decidir sobre um tipo de negócio

Atividade



Escreva uma declaração de missão

Reflexão



Refletindo sobre o seu negócio

Recursos adicionais



Logística sem fins lucrativos

Inspiração

O que é um negócio?

O que vem à mente quando você ouve a palavra 'negócios'? Você pode pensar em uma loja de brinquedos, uma mercearia, um banco ou uma grande empresa de tecnologia como o Facebook ou o WhatsApp. Uma **empresa** é qualquer organização ou pessoa que está fazendo algo em troca de dinheiro ou outro bem. As empresas podem fazer, comprar ou vender bens (como uma empresa que fabrica carros) ou podem fornecer serviços (como uma empresa de serviços de telefonia móvel).

Para administrar um negócio, você não precisa de uma loja, muitos funcionários ou mesmo um produto físico para vender. **Você não precisa ser um adulto** para começar seu próprio negócio! Existem muitos jovens que começaram seus próprios negócios. Por exemplo, [Maddie Bradshaw](#) começou seu negócio aos 13 anos. Ela não conseguiu encontrar nenhuma decoração de armário de escola de que gostasse, então decidiu fazer e vender seu próprio. Ela percebeu que a melhor pessoa para entender o que os jovens gostam e querem comprar é outro jovem!

Diferentes tipos de negócios

Normalmente pensamos em um negócio como uma forma de ganhar dinheiro, mas **as empresas podem ter outros objetivos além de ganhar dinheiro**. Podem ser objetivos sociais, como ajudar a alimentar pessoas com fome ou fornecer aos alunos uma educação melhor. Também podem ser objetivos de negócios, como criar produtos ecológicos ou fornecer aos clientes o melhor produto possível. Todos os negócios têm uma coisa em comum: **eles precisam ter uma maneira de obter dinheiro para que possam continuar a operar**. Nesta seção, você aprenderá sobre três tipos de negócios: empresas com fins lucrativos, sem fins lucrativos e sociais.

Com fins lucrativos	Empresa Social	Sem fins lucrativos
<p>Fazer dinheiro</p> <p>Para obter lucro, as empresas se concentram em obter lucro com a venda de bens ou serviços. Eles também podem ter objetivos, como criar os melhores produtos possíveis ou ter um ótimo atendimento ao cliente.</p> <p><i>Exemplos:</i> Apple - a Apple é uma grande vendedora de telefones, computadores, software e muito mais. Seu objetivo é projetar os melhores computadores e telefones do mundo.</p>	<p>Ganhe dinheiro e faça o bem</p> <p>As empresas sociais se concentram em fazer algo além de lucrar, como ajudar a resolver um problema social. Eles usam parte do lucro que obtêm para cumprir essa meta.</p> <p><i>Exemplos:</i> TOMS - TOMS é uma empresa de confecções. Para cada par de sapatos que um cliente compra, ele doa um par para alguém que precisa. Seu objetivo é ajudar as pessoas necessitadas. EveryTable - um restaurante</p>	<p>Fazer o bem</p> <p>As organizações sem fins lucrativos existem para ajudar a resolver um problema ou contribuir para uma causa. Eles não têm o objetivo de ganhar dinheiro.</p> <p><i>Exemplos:</i> UNICEF - UNICEF fornece recursos às comunidades que precisam urgentemente, como após um grande desastre natural ou uma guerra. Technovation Girls - Technovation Girls ajuda meninas em todo o</p>

[McDonalds](#) - o Mcdonald's é uma das maiores empresas de alimentos do mundo. Seu objetivo é ser o lugar e a maneira de comer e beber preferidos de seus clientes.

saudável que possui vários locais. Alguns estão em bairros mais ricos e alguns em bairros pobres. A comida nos bairros mais ricos é vendida a um preço mais alto, e o dinheiro obtido com essas vendas é usado para vender comida muito mais barata nos bairros mais pobres. Seu objetivo é fornecer alimentos saudáveis para pessoas que vivem em bairros sem muitas opções saudáveis.

mundo a desenvolver habilidades para se tornarem líderes em tecnologia e empreendedorismo. O Technovation Girls pode continuar operando por meio de doações individuais e subsídios do governo e de grandes empresas.

Aqui está cada tipo de negócio explicado na visão de um carrinho de comida.

Carrinho de comida com fins lucrativos

Você começa seu carrinho de comida com o objetivo principal de ganhar dinheiro vendendo comida deliciosa para as pessoas. Você gasta o dinheiro que ganha consigo mesmo e na melhoria do seu negócio e da qualidade dos alimentos.

Carrinho de comida para empresa social

Você inicia um carrinho de comida com o objetivo principal de aumentar a conscientização sobre a fome em sua comunidade. Para cada três refeições que você vende, você dá uma refeição a uma pessoa necessitada. Você gasta parte do dinheiro que ganha para melhorar o seu negócio e a qualidade dos alimentos, parte consigo mesmo e parte no fornecimento de refeições para os famintos.

Carrinho de comida sem fins lucrativos

Você inicia um carrinho de comida com o objetivo principal de fornecer alimentos saudáveis para pessoas que não podem pagar. Você decide ter uma aula todas as noites que ensina as famílias a cozinhar alimentos saudáveis. Você fornece os ingredientes e os deixa levar toda a comida que fizerem para casa para comer no jantar. Você recebe uma doação de um banco local para administrar seu programa. Com esta doação, você administra seu carrinho de alimentos para fornecer alimentos aos necessitados.

Empresa social é uma categoria relativamente nova para empresas, então não se preocupe se você estiver um pouco confuso. Para simplificar, pense em empresa social como algo entre negócios com e sem fins lucrativos. Cabe à empresa decidir o quanto deseja inclinar-se para cada lado.

Assista a este vídeo para saber mais sobre empresas sociais:

<https://www.youtube.com/watch?v=EVUzZgtqBng>

Declaração de missão

Conforme você desenvolve seu negócio durante o Technovation Girls, você pode perceber que sua empresa está entre as organizações com e sem fins lucrativos. Isso está completamente certo. Sua empresa terá como objetivo resolver o problema que você identificar, mas você também deseja gerar receita (dinheiro) para que possa manter o negócio funcionando ou *escaloná-lo (aumentar seu tamanho e impacto)*.

Uma coisa que o ajudará a permanecer fiel à meta original de seu negócio é estar sempre próximo da declaração de missão de sua empresa.

Uma **declaração de missão** é um resumo formal dos valores de uma empresa, organização ou indivíduo. As declarações de missão ajudam as empresas a determinar o que é importante e o que não é, e afirmam claramente quem será atendido e como. Uma declaração de missão é geralmente uma frase curta e simples que descreve qual é o propósito da organização e como ela o realiza.

Nesta lição, você criará uma declaração de missão para sua empresa com sua equipe e a compartilhará com seu mentor. Sua declaração de missão pode mudar à medida que sua empresa cresce, mas lembre-se de que esse é o "coração" do seu negócio. Tente ser fiel a esta afirmação.

Dica: se você não estiver conseguindo avançar, observe algumas outras organizações que enfrentam desafios difíceis. Olhe para as declarações de missão e veja o que você pode aprender.

Veja os exemplos a seguir:

Com fins lucrativos

- [Nike](#): "trazer inspiração e inovação para cada atleta do mundo". O lendário treinador de atletismo da Universidade de Oregon e cofundador da Nike, Bill Bowerman disse: "Se você tem um corpo, você é um atleta".

Empresa Social

- [Kiva](#): "A missão da Kiva é conectar pessoas por meio de empréstimos para reduzir a pobreza. Celebramos e apoiamos as pessoas que procuram criar um futuro melhor para si mesmas, suas famílias e suas comunidades. "

Sem Fins Lucrativos

- [Anistia Internacional](#): "A nossa visão é de um mundo em que todas as pessoas - independentemente da raça, religião, etnia, orientação sexual ou identidade de gênero - gozem de todos os direitos humanos consagrados na [Declaração Universal dos Direitos Humanos](#) e outros reconhecidos internacionalmente padrões de direitos humanos. "

Atividade: Decida o seu tipo de negócio

Agora que você está mais familiarizado com os diferentes tipos de negócios, é hora de começar a pensar no negócio que deseja construir com sua equipe. Com sua equipe, escolha um tipo de negócio que você gostaria que fosse, com fins lucrativos, social empresa ou sem fins lucrativos.

Para ajudá-la a decidir, discuta as seguintes questões com sua equipe.

- Que tipo de negócio você quer que seja? (com fins lucrativos, sem fins lucrativos ou empresa social)
- O que você deseja realizar abrindo seu negócio?
- Quais são alguns dos objetivos do seu negócio?
- Como você acha que pode sustentar (mantê-lo funcionando) seu negócio?

Você não precisa ter as respostas para todas essas perguntas hoje, mas é importante pensar nelas ao construir seu plano de negócios. Você sempre pode alterar o tipo de negócio à medida que desenvolve seu aplicativo e plano de negócios!

Atividade: Escreva sua declaração de missão

Com sua equipe, você desenvolverá uma declaração de missão. Uma declaração de missão deve ter 2 a 3 sentenças e deve descrever os objetivos de sua empresa. Aqui estão algumas perguntas que ajudarão a orientar sua declaração de missão:

- O que nós fazemos?
- Como fazemos isso?
- Para quem fazemos isso?
- Que valor estamos trazendo?

Reflexão

- Por que você acha que existem diferentes tipos de negócios?
- Quais são as vantagens dos diferentes tipos de negócios?
- Que tipo de negócio você acha que será o melhor para resolver o problema da comunidade que você está tentando resolver?

Recursos adicionais

Logística sem fins lucrativos

Nem sempre há limites claros entre com e sem fins lucrativos, mas pode haver responsabilidades fiscais diferentes dependendo de como o negócio está estruturado e das restrições sobre como se pode gastar o dinheiro ganho. Na maioria dos países, todas as empresas precisam pagar um imposto ao governo. O valor do imposto que devem pagar é muito afetado pelo tipo de negócio.

Por exemplo, nos Estados Unidos e no Brasil, se você for uma organização sem fins lucrativos, não precisará pagar tantos impostos e aqueles que doarem para você também poderão obter uma redução de impostos. **No entanto, não basta apenas dizer que você é uma organização sem fins lucrativos ou social.** Você precisará seguir as regras e provar que as está seguindo. As leis e regras de cada país são diferentes. Está fora do escopo desta competição verificar e seguir essas regras, mas elas são algo que você deve ter em mente ao iniciar um negócio fora do Technovation Girls!