

### Pitch 3: Edite seu vídeo

Esta lição pode ajudá-la a ganhar pontos na linha "Eficácia do vídeo" da [rubrica de julgamento](#) e será uma das maneiras mais importantes de comunicar sua ideia e solução de aplicativo aos jurados.

Nesta lição, você vai...

- Editar o seu vídeo de Pitch para que ele seja engajador;
- Fazer o upload do seu vídeo em uma das plataformas de vídeo disponíveis;
- Adicionar o link em sua submissão na plataforma do Technovation.

### Termos-Chaves e Conceitos

- **Pós-produção:** Editar as cenas gravadas para criar um vídeo, adicionando efeitos, títulos e sons.



### Inspiração

### PÓS PRODUÇÃO

A última etapa para terminar seu vídeo de argumento de venda (pitch) é chamada de **pós-produção**, ou seja, editar seu vídeo e adicionar efeitos, títulos e sons para torná-lo mais envolvente.

Você provavelmente vai querer cortar algumas partes e adicionar algumas capturas de tela, legendas, narração e talvez alguns outros efeitos especiais no vídeo. Lembre-se de que você tem de **3 a 4 minutos** para o vídeo de argumento de venda e **até 1 minuto** para o vídeo de demonstração. Lembre-se da [rubrica de julgamento](#) que os jurados usarão para que você possa incluir as partes mais importantes de sua história.

## Edição

Você pode usar várias técnicas para editar seu vídeo, então você deve priorizar as coisas mais importantes a serem feitas primeiro, já que a edição de vídeo pode levar muito tempo. Se você tiver mais tempo, poderá dedicar um trabalho extra à edição. Aqui estão algumas dicas:

Selecione as cenas da filmagem	Você provavelmente tem muitas gravações ao vivo e na tela. Assista <b>a todas as suas filmagens</b> e decida o que é importante incluir em seu vídeo de apresentação de 3-4 minutos e no seu vídeo de demonstração de 1 minuto que ajudará a contar sua história.
Escolha um editor de vídeos	Aqui estão algumas opções: <ul style="list-style-type: none"><li>• Editores Online<ul style="list-style-type: none"><li>○ Ótimo para efeitos - <a href="#">Adobe Spark</a></li><li>○ <a href="#">ClipChamp</a></li></ul></li><li>• Editor para Android - <a href="#">FilmoraGo</a></li><li>• Editor para MAC ou Iphone- <a href="#">iMovie</a></li></ul>
Edite o seu conteúdo	Faça os cortes necessários e decida onde você pode adicionar imagens externas, capturas de tela ou gravações da tela.  Imagine sempre que você está contando uma história para quem vai assistir seu vídeo

Adicione títulos e efeitos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Títulos ou gráficos enfatizam as informações que você deseja que as pessoas lembrem</li><li>• Banco de fotos é uma forma de incluir imagens que você não consegue capturar por conta própria. Encontre um banco de fotos gratuitas aqui: <a href="https://www.pexels.com/pt-br/">https://www.pexels.com/pt-br/</a></li><li>• Adicionar números, gráficos ou estatísticas na tela chama a atenção das pessoas para as informações. Você pode criar esses gráficos através de um desenho, tirar uma foto e inserir OU digitalmente.</li><li>• A música de fundo ajuda a tornar o vídeo mais interessante e divertido de assistir. Aqui está uma biblioteca gratuita de músicas que você pode usar sem se preocupar com direitos autorais: <a href="https://www.youtube.com/audiolibrary/music">https://www.youtube.com/audiolibrary/music</a></li></ul> <p><b>ATENÇÃO: CUIDADO AO INSERIR MÚSICAS POIS AS PLATAFORMAS DE VÍDEO COSTUMAM DERRUBAR VÍDEOS QUE EXIBEM MÚSICAS SEM PAGAR OS DIREITOS AUTORAIS.</b></p>
Adicione as legendas em inglês.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Você pode falar em português e legendar os vídeos em inglês. Mas, mesmo que escolha falar em inglês, ainda assim <b>você deve inserir legendas em inglês nos seus vídeos.</b></li><li>• Você pode adicionar as legendas ao editar o vídeo no seu editor escolhido ou na própria ferramenta do Youtube também é possível, veja como: <a href="#">Adicionar suas próprias closed captions - Ajuda do YouTube</a></li></ul>

**Atividade - Inspire-se!**

Abaixo está um vídeo de apresentação de uma equipe que participou anteriormente do Technovation Girls. Enquanto o assiste, pense no que você gosta na edição e no que deseja incorporar em seu vídeo.

ELIST Pitch Video by "Generation Z" <https://www.youtube.com/watch?v=SZHWHgY7YY> {2019}

MAPPIT Pitch Video by "ColtecAda" <https://www.youtube.com/watch?v=NKcjbOF6tdM> {2020}

Considere as seguintes questões:

1. O que faz sua edição de vídeo se destacar?
2. Que efeitos eles usaram para ajudar a comunicar informações?
3. Há mais alguma coisa que você teria adicionado para entender melhor como o aplicativo funciona?

Quer assistir a outros vídeos para se inspirar?

Você pode conferir aqui as galerias de projeto no site do Technovation Brasil

[Galeria de Projetos de 2019](#)

[Galeria de Projetos de 2018](#)

### **Atividade: Editando o seu vídeo**

Reserve bastante tempo para esta atividade. Comece priorizando as edições mais importantes que você precisa fazer em seu vídeo para enviá-lo.

Você e sua equipe devem:

- ❖ Selecionar a filmagem
- ❖ Escolher um editor de vídeo
- ❖ Editar o seu conteúdo
- ❖ Adicionar títulos e efeitos
- ❖ Adicionar legendas em inglês

Quer fazer mais alguma coisa para tornar seu vídeo mais envolvente? Lembre-se de que **não há problema em ser simples** e tome cuidado para não deixar que efeitos especiais atrapalhem sua história.

Peça aos seus mentores ou alguém de fora da sua equipe para assistir ao seu vídeo e obter o feedback. Você pode perguntar:

- O que entenderam sobre o problema e a solução?
- Conseguem entender como o aplicativo funciona? Peça que usem o aplicativo e informem se algo importante está faltando no vídeo.

Revise seu vídeo até ficar satisfeita com o produto final

### **Atividade: Envie seu vídeo e verifique o acesso**

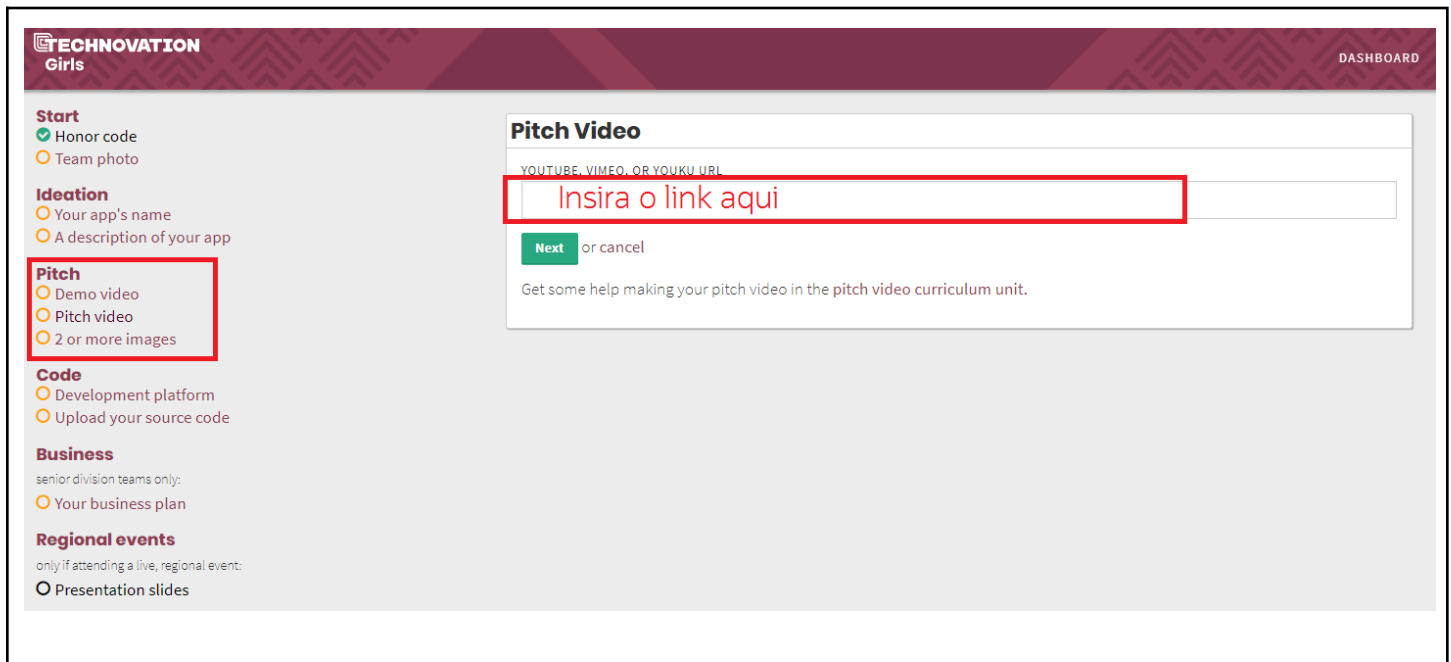
Agora que concluiu o vídeo, você está pronta para compartilhá-lo com o mundo.

É hora de enviar seu vídeo para o YouTube, Vimeo ou Youku. Aqui estão alguns guias que podem ajudar:

<b>Youtube</b>	<b>Vimeo</b>
<p><a href="#">Como enviar um vídeo no Youtube</a></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Tutorial em Vídeo</a></li></ul>	<p><a href="#">Como enviar um vídeo no VIMEO</a></p>

### **CERTIFIQUE-SE DE QUE O SEU VÍDEO ESTÁ EM MODO DE EXIBIÇÃO 'PÚBLICO' OU 'NÃO LISTADO'**

Em seguida, envie o link do seu vídeo na página de submissão da plataforma Technovation



The screenshot shows the Technovation Girls dashboard with a sidebar on the left and a main content area. The sidebar lists various steps: Start (Honor code, Team photo), Ideation (Your app's name, A description of your app), Pitch (Demo video, Pitch video, 2 or more images), Code (Development platform, Upload your source code), Business (Your business plan), and Regional events (Presentation slides). The 'Pitch' section is highlighted with a red box. The main content area shows the 'Pitch Video' step with a text input field containing 'Insira o link aqui' and a 'Next' button.

## Reflexão

Parabéns, você aprimorou seu vídeo e enviou sua história para o mundo! Você deve se orgulhar do que criou. Agora você pode realmente comemorar com sua equipe!

Tire algum tempo para refletir:

- Como o seu vídeo mudou desde o storyboard (ou Esboço sequencial são organizadores gráficos tais como uma série de ilustrações ou imagens arranjadas em sequência com o propósito de pré-visualizar um filme, animação ou gráfico animado, incluindo elementos interativos em websites) até a versão final?
- Quais desafios você enfrentou durante a edição?

## Recurso Adicionais

Interessadas em recursos extras? Confira abaixo!

- [Clipchamp: Como editar videos para youtube \(PARA INICIANTES\)](#)
- [10 mandamentos para uma boa apresentação no TED](#)