

# Roteiro e Edição de Vídeos

Como vender uma ideia contando uma história

 **TECHNOVATION**





## Sobre mim

*Rayssa Buarque*

- Technovation Alumna & Mentor
- Estudante de Graduação em Sistemas de Informação **@USP**
- Estagiária em Engenharia de Software **@Itaú**

[in linkedin.com/in/rayssabuarque/](https://www.linkedin.com/in/rayssabuarque/)

# TÓPICOS DESTES WORKSHOPS

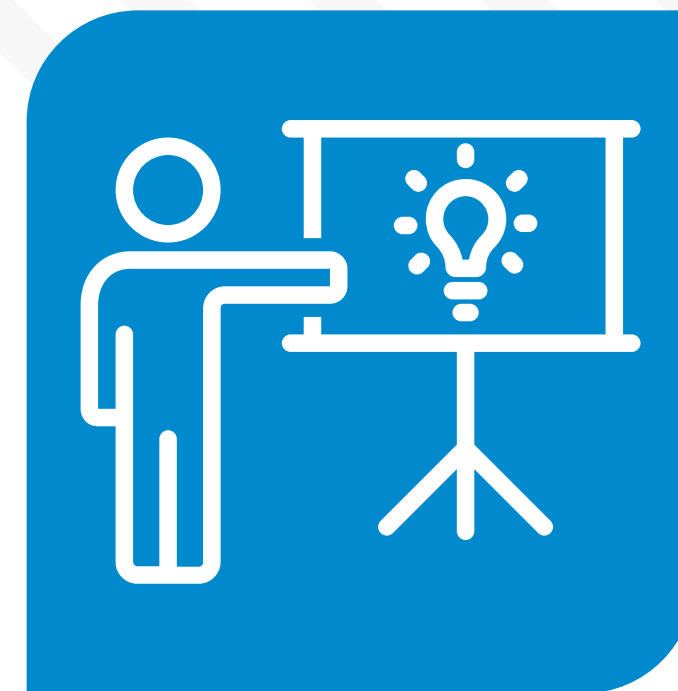
- **Vídeo Pitch e Vídeo Técnico:**
  - Como fazer um bom roteiro de Vídeo Pitch?
  - Como fazer um bom roteiro de Vídeo Técnico?
- **Gravação de Vídeos:**
  - Preparação de um bom Material
- **Edição de Vídeos:**
  - Editores gratuitos e acessíveis
  - Como funciona um editor de vídeo?

## Quais são os vídeos entregáveis na submissão do Technovation?

- Vídeo Pitch;
- Vídeo Técnico.

### **IMPORTANTE!**

Máximo de *3 minutos*;  
Não é obrigatório aparecer no vídeo;  
Devem incluir *legendas em inglês*.





currículo



## O que é um Vídeo Pitch?

Um Pitch é uma apresentação curta e direta de uma empresa ou produto. Seu objetivo é convencer o interlocutor de que a ideia merece atenção e investimento.



currículo



## O que é um Vídeo Pitch?

Um Pitch é uma apresentação curta e direta de uma empresa ou produto. Seu objetivo é convencer o interlocutor de que a ideia merece atenção e investimento.

## E quanto ao Vídeo Técnico?

A apresentação técnica explica como e com quais tecnologias um produto foi criado. Seu objetivo é detalhar a jornada de construção e testes de validação de um protótipo.

# ROTEIRIZAÇÃO

## COMO E POR QUÊ?

# STORYTELLING

Storytelling é a arte de contar histórias de forma envolvente e estratégica para transmitir uma mensagem.

- Desenvolvimento de uma **narrativa**
- Construção de **personagens**
- Estabelecimento de **cenário envolvente**
- Uso estratégico de **conflitos e resoluções**



# O ESQUELETO DE UM PITCH:

Um bom Pitch cativa o interlocutor com **storytelling**: usando narrativas para passar conhecimento e capturar interesse.

- **Problema:** o que vai ser resolvido
- **Solução:** como vai ser resolvido
- **Negócio:** como o projeto se mantém



Storytelling,  
Harvard IL



80s

## 1. O PROBLEMA:

Uma boa descrição de problema possui **dados** e um **apelo emocional** que evidencia **por quê ele é importante**.

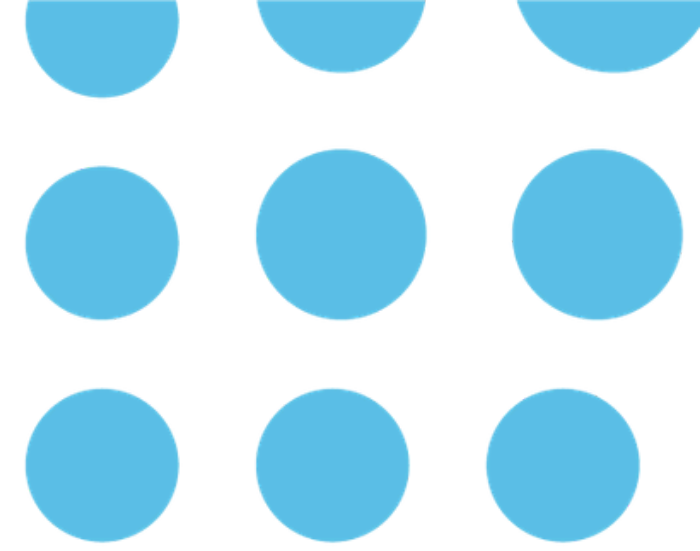


80s

## 1. O PROBLEMA:

Uma boa descrição de problema possui **dados** e um **apelo emocional** que evidencia **por quê ele é importante**.

- O começo do roteiro deve chocar e prender a atenção
- Dados devem ser apresentados para demonstração
- Identifique claramente o público afetado
- O problema deve ser relacionado com ODS da ONU



## 2. A SOLUÇÃO:

Ao introduzir a solução, destacamos as **principais funcionalidades** do projeto e qual sua **utilidade**.






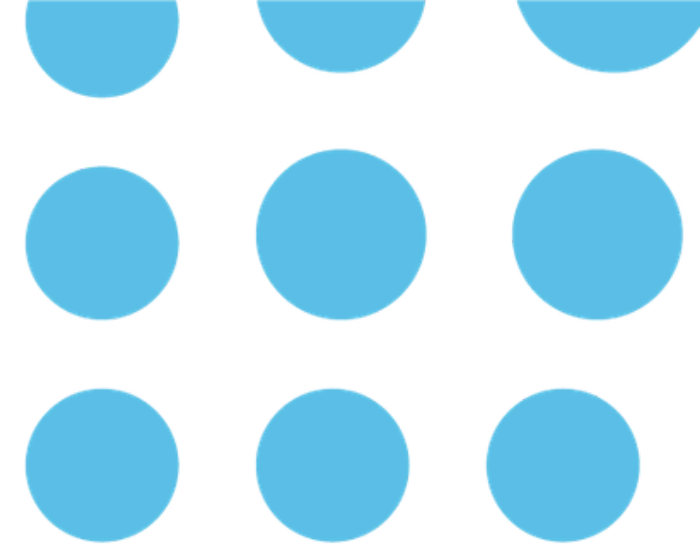
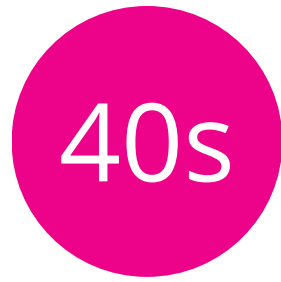
60s



## 2. A SOLUÇÃO:

Ao introduzir a solução, destacamos as **principais funcionalidades** do projeto e qual sua **utilidade**.

- Destacamos as principais funcionalidades do projeto
  - Estabelecemos o valor que trará ao público alvo
  - Incluímos feedbacks dos usuários que testaram a solução
- 



## 2. O NEGÓCIO:

Evidenciamos o **modelo de negócios** do projeto, junto à  
detalhação de **como se manterá financeiramente**





40s


## 2. O NEGÓCIO:

Evidenciamos o **modelo de negócios** do projeto, junto à detalhação de **como se manterá financeiramente**

- Explicitamos o tipo de negócio da solução
- Detalhamos as principais fontes de receita do negócio
- Por quê este projeto se destaca entre as outras soluções do mercado?

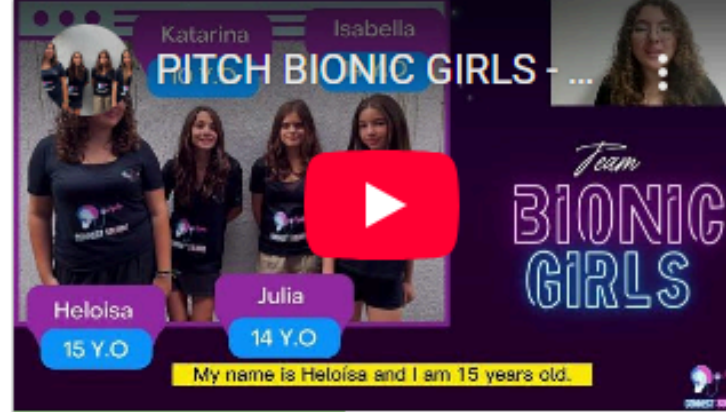
# DICA

## Galeria de Apps



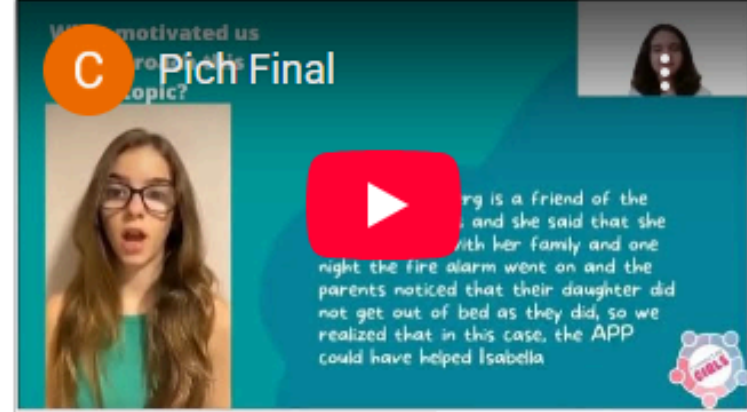
Colorar: Grand Prize Wi...  
2023 Finalist

**Colorar**  
by Artisteam  
Brazil




PITCH BIONIC GIRLS - ...  
2023 Finalist

**Connect Sounds**  
by Bionic Girls  
Brazil



Pich Final  
2022 Technology

**Bella Connected Ears**  
by Connected Girls  
Brazil



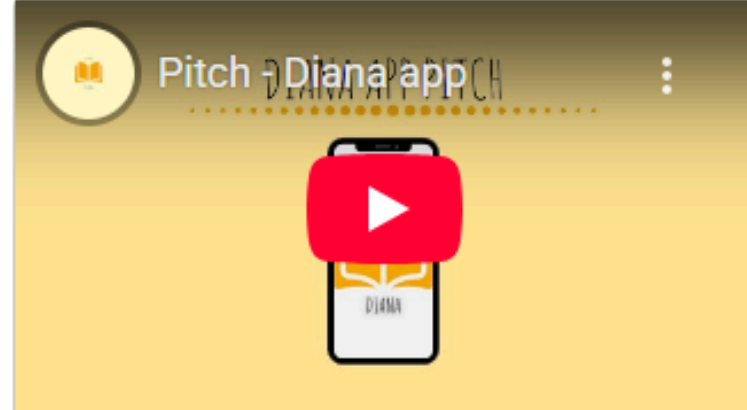
World Summit 2020 Te...  
FINALIST VIDEO  
Team ColtecAda  
from Brazil  
2020 Finalist

**Mappid**  
by ColtecAda  
Brazil



Powerful Daisies Pitch E...  
2019 Finalist

**Safe Tears**  
by Powerful Daisies  
Brazil



Pitch Diana App Pitch  
2021 Regional Winner

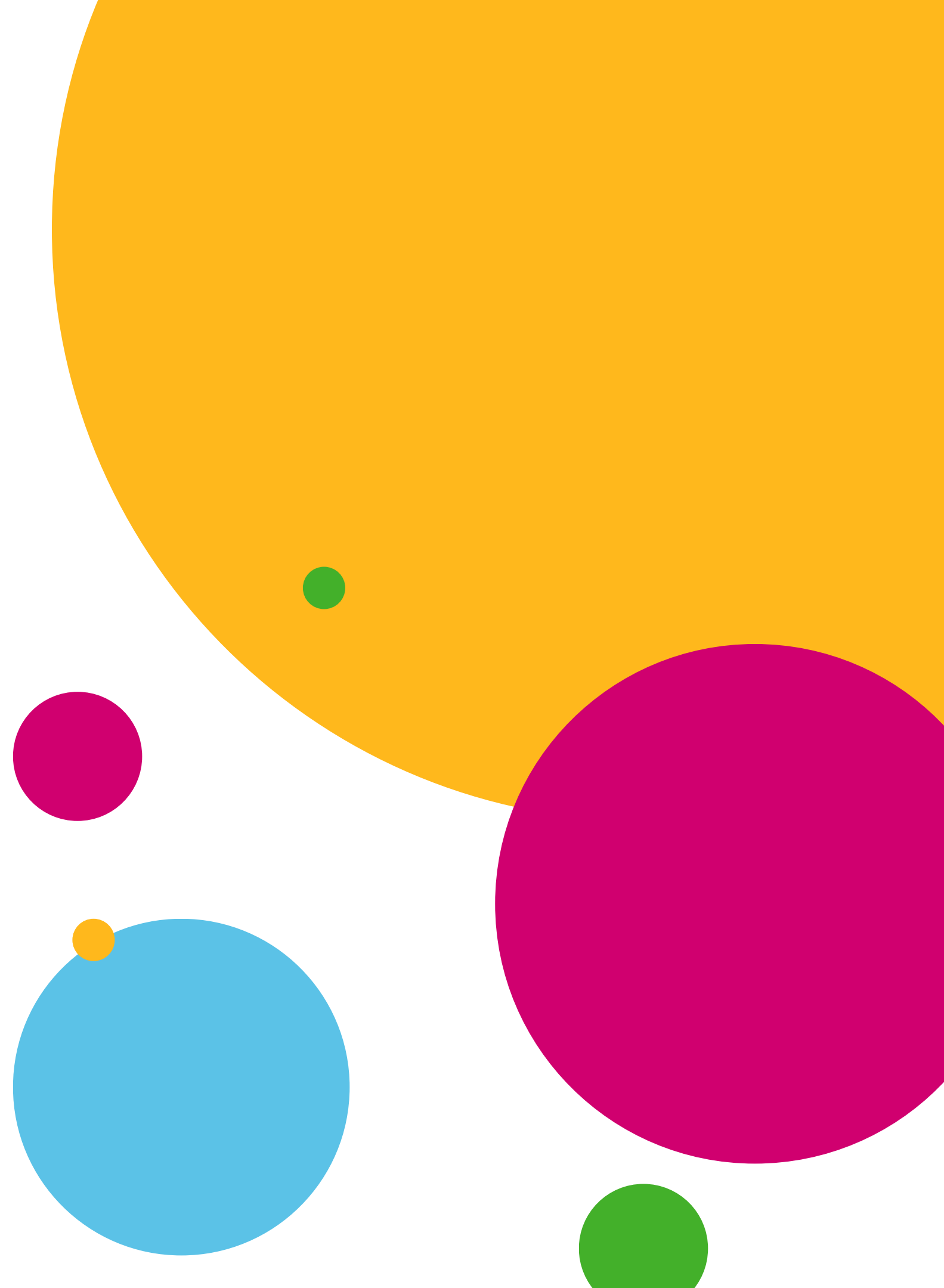
**Diana**  
by The Wonder Women  
Brazil



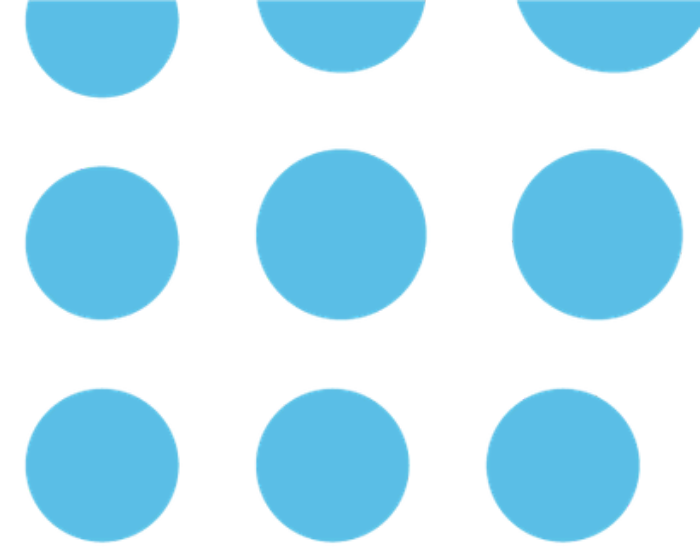
# O ESQUELETO DE UM VÍDEO TÉCNICO:

Também utiliza do Storytelling, para contar a **jornada de construção técnica do projeto:**

- **Solução:** o que é o projeto?
- **Tecnologias:** como ele foi feito?
- **Iteração:** como o validamos?



75s



## 1. A SOLUÇÃO:

No vídeo Técnico, **introduzimos o projeto de maneira breve** e focamos uma explicação de **como resolve** o problema.



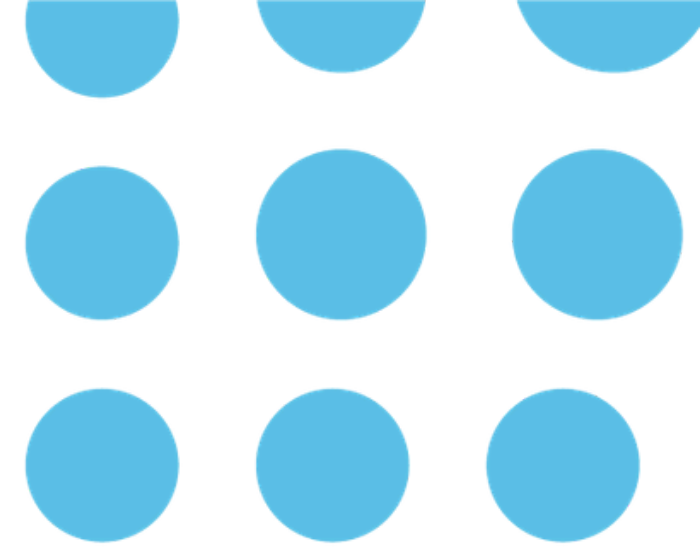


75s

## 1. A SOLUÇÃO:

No vídeo Técnico, **introduzimos o projeto de maneira breve** e focamos uma explicação de **como resolve** o problema.

- O que é o projeto? App Mobile, Web, IA?
- Quais são suas principais funcionalidades?
- Como cada funcionalidade ajuda a resolver o problema?
- Como um usuário comum interage com a solução?



## **2. AS TECNOLOGIAS:**

Nesta etapa, explicamos como e com quais tecnologias a aplicação foi desenvolvida.

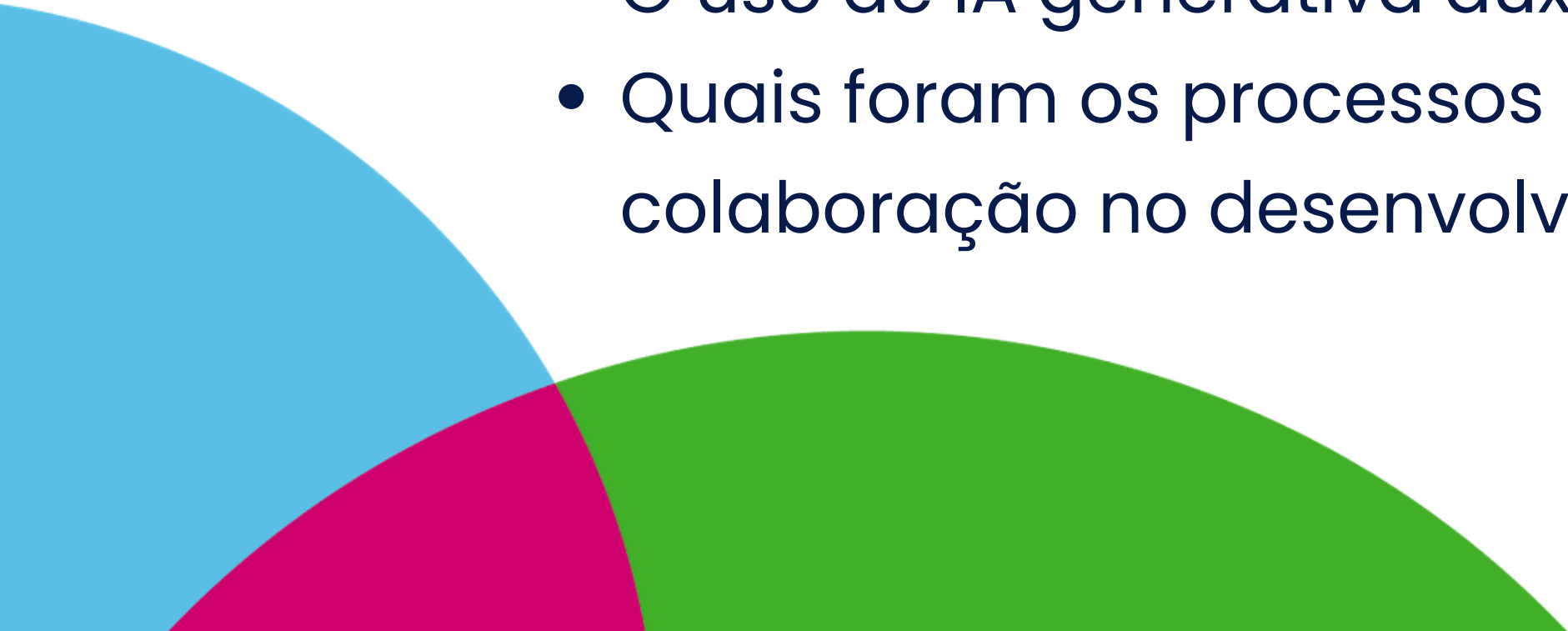


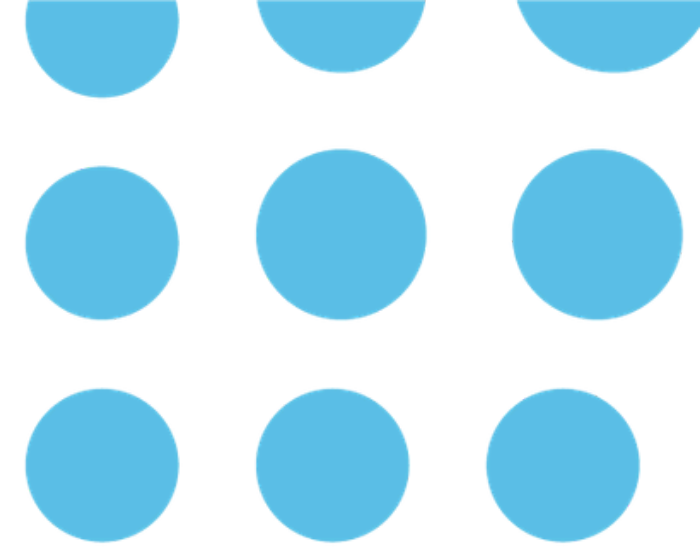


60s

## **2. AS TECNOLOGIAS:**

Nesta etapa, explicamos como e com quais tecnologias a aplicação foi desenvolvida.

- Que linguagem ou ferramenta foi usada no protótipo?
  - O uso de IA generativa auxiliou no desenvolvimento?
  - Quais foram os processos utilizados pela equipe para colaboração no desenvolvimento?
- 



## 2. A ITERAÇÃO:

Evidenciamos o que foi feito para **validar** o projeto junto ao usuário. Aqui, trazemos os **feedbacks** e **melhorias** aplicadas





45s

## 2. A ITERAÇÃO:

Evidenciamos o que foi feito para **validar** o projeto junto ao usuário. Aqui, trazemos os **feedbacks** e **melhorias** aplicadas

- Como a solução foi validada?
- O que os usuários elogiaram e criticaram na aplicação?
- Que melhorias foram implementadas com base nisso?

# DICAS GERAIS



- Não termine um roteiro com “É isso.” ou “E só.”
- Quanto mais simples e objetivas as falas do roteiro, mais fácil será gravar ele.
- Crie uma Lista de principais pontos do roteiro, e garanta que todos os itens foram considerados
- Apresente seu roteiro a outras pessoas e pergunte o que elas entenderam de seu projeto


**LUZ,  
CÂMERA,  
AÇÃO**



# CHECKLIST PRÉ-GRAVAÇÃO

- Roteiro de gravação
- Equipamento de Câmera e/ou Microfone
- Ambiente Silencioso

## Para grupos que aparecerão no vídeo:

- Ambiente Bem Iluminado
- Parede Branca ou espaço sem muitas Distrações de Fundo
- Consentimento das pessoas no vídeo 





## DICAS GERAIS:

### Gravem Múltiplos Takes

Não há problema em cometer erros na gravação, gravem **quantas vezes for necessário** até ficarem satisfeitas com o resultado.

### Filmem na horizontal (paisagem)

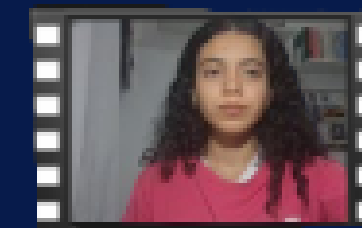
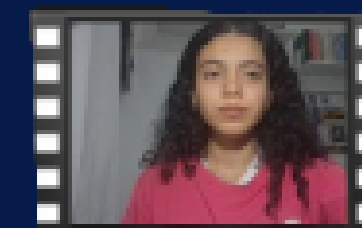
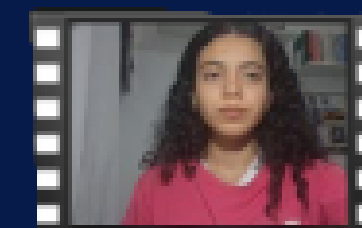
O vídeo final ficará com uma visualização bem melhor para ser avaliada!

### Não mostrem informações pessoais

(nomes, números particulares, perfis de redes sociais, etc.)

### Olhem para a câmera!

Mantenham uma boa postura caso apareçam no vídeo, se posicione no centro da imagem e não desvie o rosto da lente!



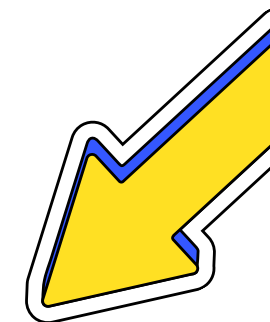
# MATERIAL COMPLEMENTAR



Podemos deixar um vídeo mais interessante ou explicativo acrescentando materiais complementares à fala/gravação. Você pode organizar essas ideias utilizando um **storyboard**.

- Músicas e Efeitos Sonoros
- Capturas de Tela
- Imagens e Elementos Gráficos
- Slides e Filmagens Alternativas

*+++ é importante sempre verificar se os conteúdos utilizados são de uso gratuito ou se precisam de permissão.*





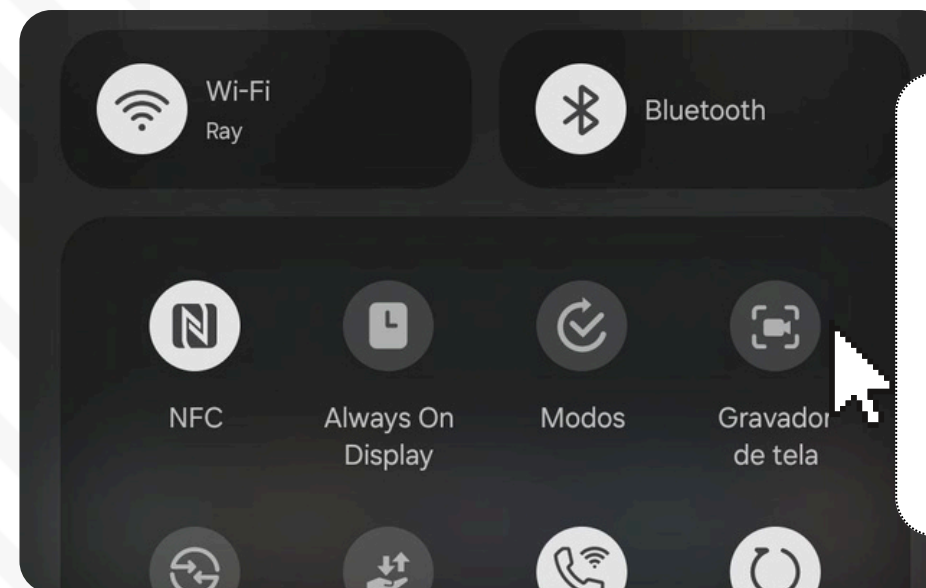
# CAPTURAS DE TELA



**Game Bar**  
(Windows)

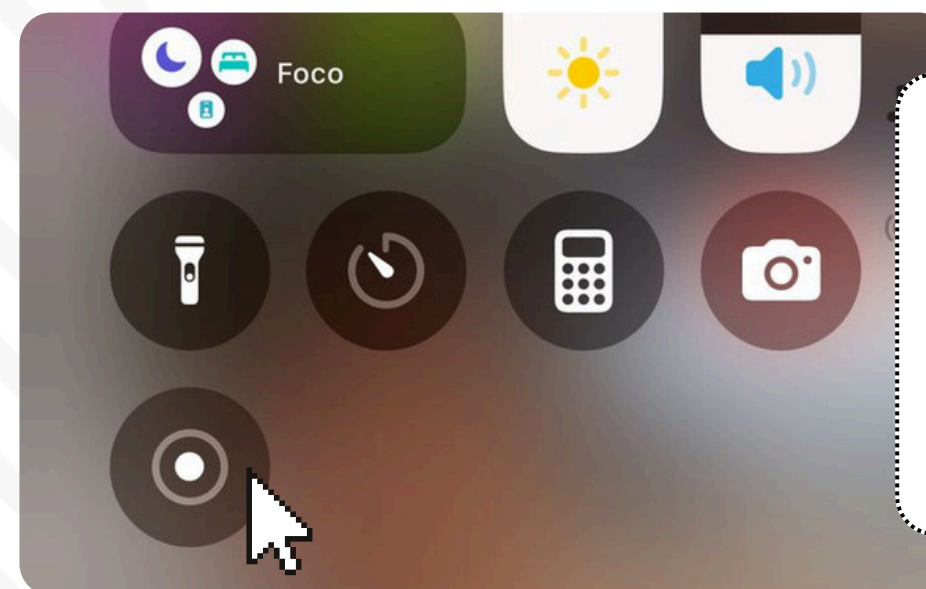
Ferramenta nativa no Windows, permite gravação e captura de tela em computadores com apenas alguns cliques. [🔗](#)

+ Alt + R



**Android**  
Celular

Ferramenta nativa do Android para gravação de tela.



**iOS**  
Celular

Ferramenta nativa do IOS para gravação de tela.



**Mais alternativas na Unidade 9  
do Currículo Technovation**




# IMAGENS E ELEMENTOS GRÁFICOS

## Unsplash

The internet's source for visuals.  
Powered by creators everywhere.

Supported by  SQUARESPACE

 Search photos and illustrations

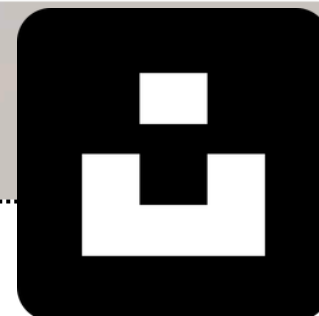


Artisanal  
50 images



Unlock everything  
Unsplash+ has to offer.  
Cancel anytime.

[Upgrade to Unsplash+](#)



**Unsplash**

Imagens e fotos gratuitas que você pode baixar e usar para qualquer projeto. 



# EDIÇÃO DE VÍDEO

*Alguns editores gratuitos*

---

Uma vez que você tiver suas gravações e materiais complementares disponíveis, está na hora de unir todo o conteúdo na edição!



## Aplicativos **Android**



- FilmoraGo
- CapCut



## Aplicativos **Mac ou iPhone**



- iMovie
- CapCut

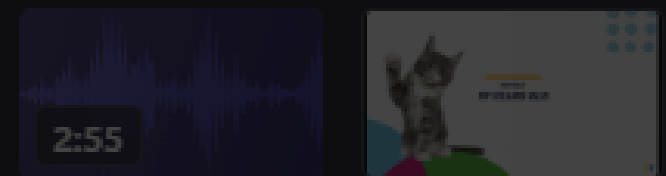


## Editores **Online**

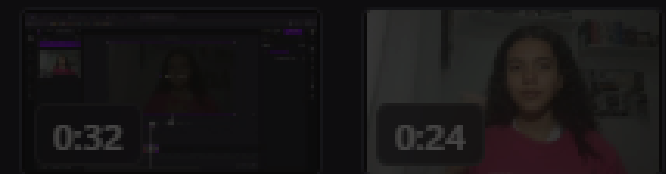
- Adobe Express
- ClipChamp

Sua mídia

Importar mídia



Mas Cafe - Ca... slide\_1.png



captura de tel... video bruto.m...

Não foi feito backup da sua mídia

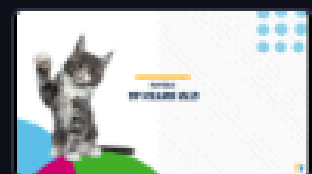
# ANATOMIA DE UM EDITOR DE VÍDEO

The screenshot displays a video editing software interface. At the top, there are navigation and utility buttons like 'Tamanho' and 'CC+'. The main area features a preview window showing a woman in a pink shirt. Below it is a multi-track timeline with a time axis from 0:00 to 0:12. The tracks include a text track with 'Example!', a video track with multiple clips of the woman, and an audio track with 'Mas Cafe - Casa Rosa.mp3'. A notification at the bottom left states 'Não foi feito backup da sua mídia'. The interface is dark-themed with purple accents.

Sua mídia

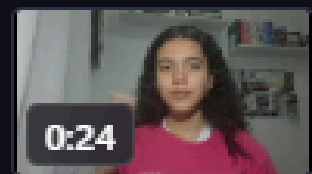
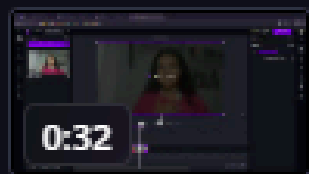


Importar mídia



Mas Cafe - Ca...

slide\_1.png



captura de tel...

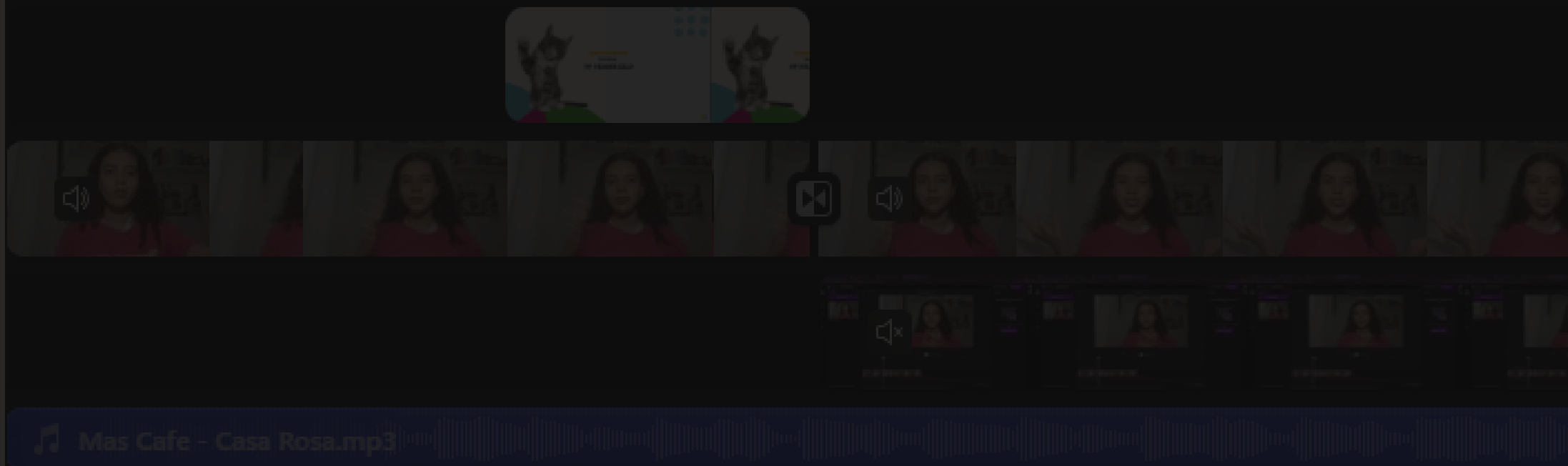
video bruto.m...



Não foi feito backup da sua mídia

# BIBLIOTECA DE MÍDIA

Aqui você vai poder guardar e acessar todas as filmagens, áudios, fotos e arquivos que irão fazer parte do seu vídeo.



Sua mídia

2:55 Mas Cafe

0:32 captura de tel...

0:24 video bruto.m...

# FAIXAS DE CONTEÚDO

São os espaços onde você organiza a ordem e a posição dos seus arquivos de mídia. Cada faixa representa uma camada do seu vídeo - as camadas se sobrepõem, permitindo que você coloque um arquivo por cima de outro.

0:00.00 / 0:10.23

0:02 0:04 0:06 0:08 0:10 0:12

Example!

Mas Cafe - Casa Rosa.mp3

Sua mídia


Importar mídia

Mas Cafe - Ca... slide\_1.png

0:32 0:24

captura de tel... video bruto.m...

Tamanho



0:00.00 / 0:10.23

# PRÉ VISUALIZAÇÃO

É uma janelinha que vai mostrar como o seu vídeo está ficando conforme você vai editando ele nas faixas de conteúdo.

Não foi feito backup da sua mídia

Mas Cafe - Casa Rosa.mp3

Search and navigation icons

# PRIMEIROS PASSOS

## Cortar Erros de Gravação

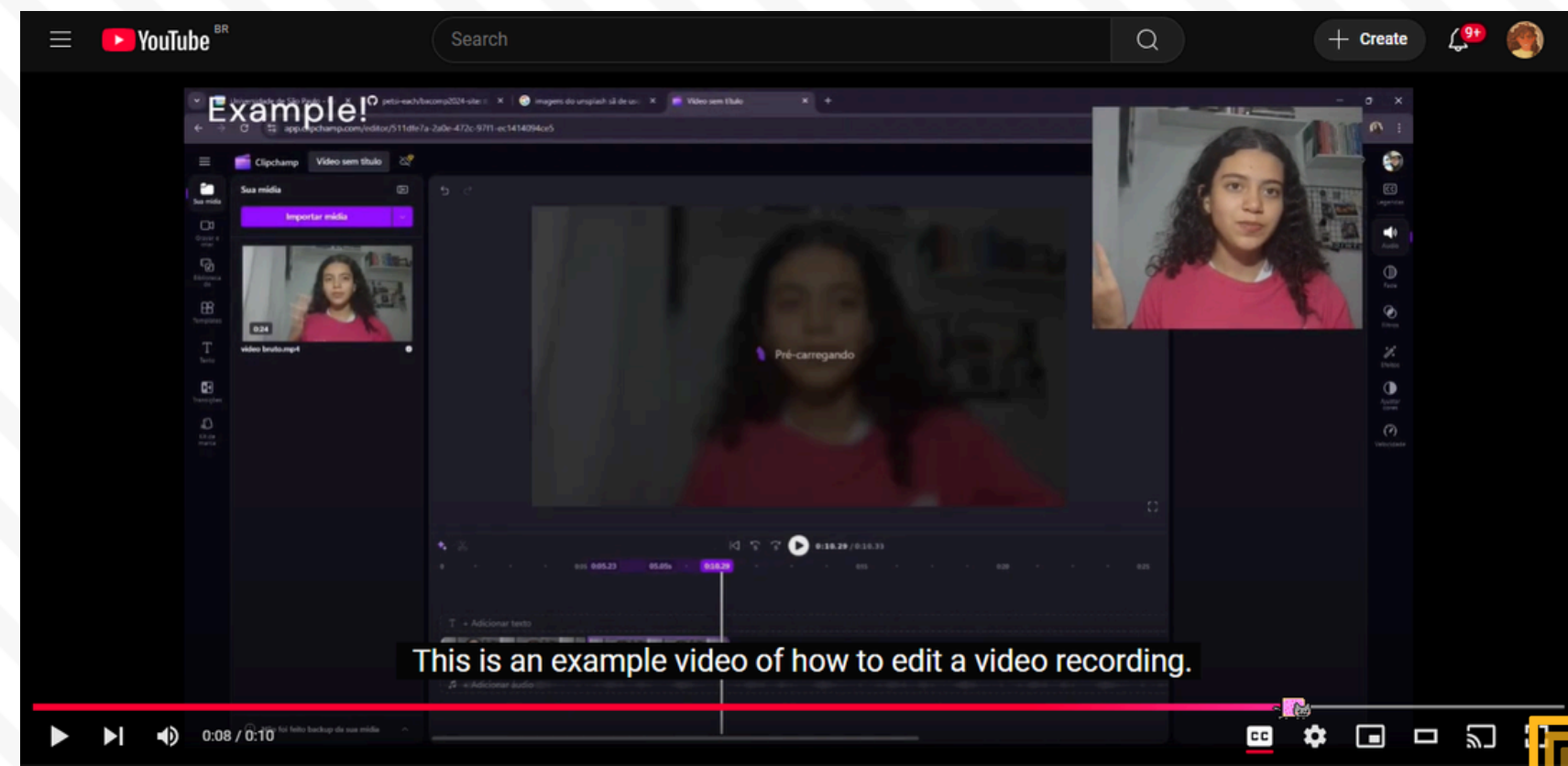
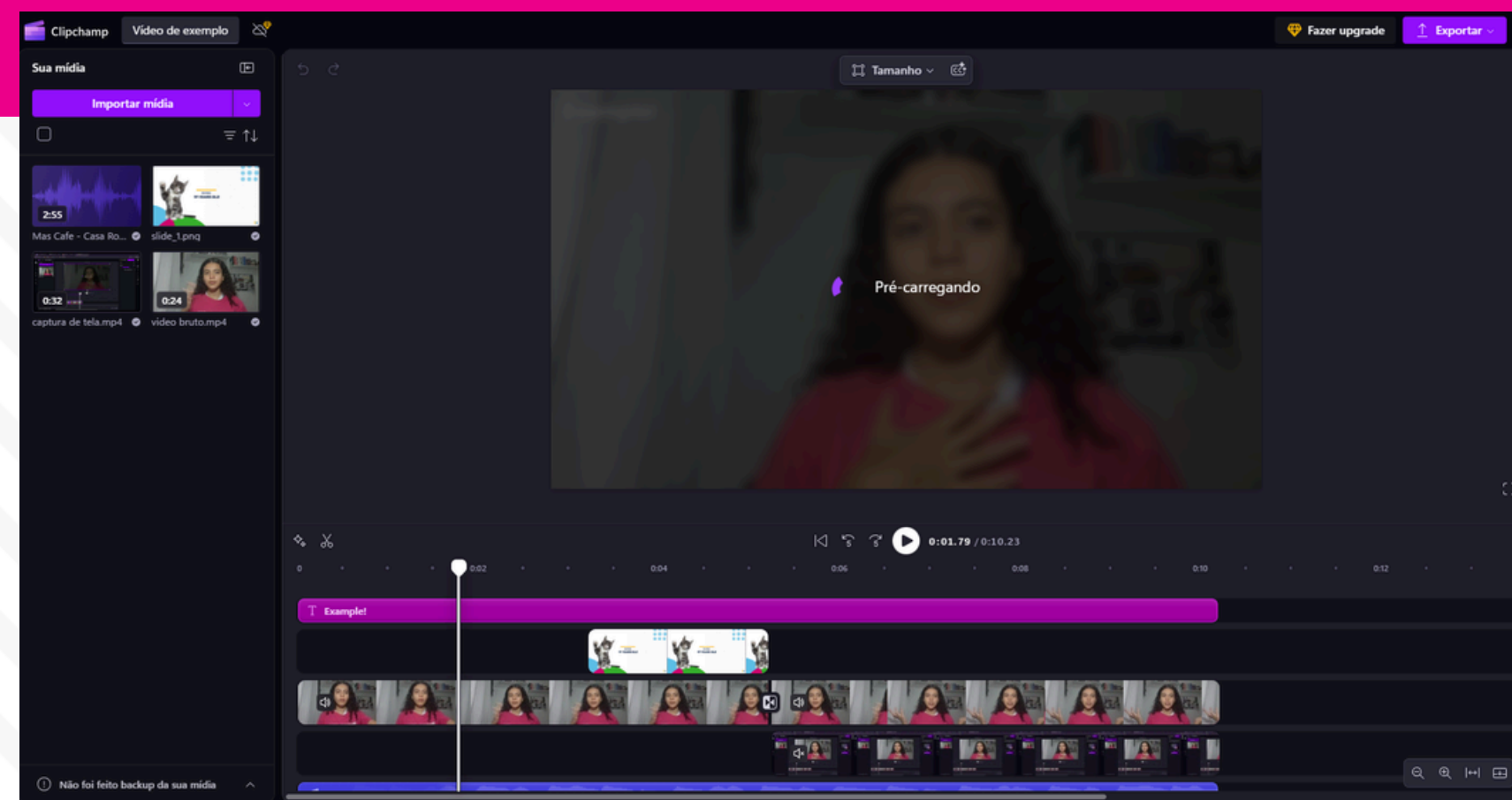
- Elimine as partes desnecessárias do seu material de gravação - como erros, pausas longas, ruídos, etc.

## Material Complementar

- Garantir que o conteúdo textual do material complementar esteja em **inglês**;
- Adicionar conteúdo complementar - fotos, slides, títulos, capturas de tela, etc.

## Adicionar toques finais

- Música de fundo;
- Efeitos Sonoros;
- **Legendas** do Youtube.



## Prontinho!

Agora você oficialmente concluiu as etapas de gravação e edição dos seus vídeos de submissão!

Está na hora de comemorar e adicioná-los no dashboard do seu time em [my.technovationchallenge.org/](https://my.technovationchallenge.org/)