

Checklist do Plano de Negócios em 5 páginas

Instruções: Essa checklist Instruções: esta lista de verificação tem como objetivo ajudá-lo a acompanhar todas as diferentes partes do seu plano de negócios de 5 páginas.

Título + Resumo Executivo: sugestão de 1 página

- Nome da Equipe
- Nome das integrantes da equipe
- Nome da sua empresa e localização
- Nome do produto (aplicativo)
- Os produtos e/ou serviços oferecidos

Descrição da Empresa: sugestão de 1 a 2 páginas

- O tipo de negócio que você é (corporação, empresa social, organização sem fins lucrativos etc.)
- Declaração de missão da sua empresa
- As pessoas importantes no seu negócio e os papéis que desempenham
- Uma visão geral do que você planeja vender e quem será seu mercado
- Uma breve história do motivo da criação desse negócio e por que sua equipe é apaixonada por ele
- Destaques do que você deseja realizar no futuro imediato, com base nas informações do restante do plano de negócios e em seus objetivos futuros.

Descrição do produto e/ou serviço: sugestão de 1 a 2 páginas

- Uma descrição detalhada do seu produto / serviço, enfatizando os benefícios específicos para o usuário
- Uma explicação de como seu produto / serviço tem vantagens sobre a concorrência
- Desenvolvimento do produto:
 - O estágio atual do desenvolvimento do aplicativo (o que está pronto está para ser entregue ao usuário)
 - Informações sobre como o produto será construído e enviado ao cliente
 - Atividades de pesquisa e desenvolvimento que podem levar a novos produtos e serviços

Análise de Mercado: sugestão de 1 página

- Descrição do mercado: Quem são os principais concorrentes?
- Como você acha que seu app vai performar no mercado e por que?
- Usuários-alvo: um esboço de seus clientes, incluindo tamanho e dados demográficos
- Análise da concorrência: uma avaliação detalhada, destacando seus pontos fortes e fracos
- (Opcional) Descrição de como suas idéias para seu aplicativo foram alteradas após à sua análise da concorrência. Como alternativa, isso pode aparecer no seu vídeo de apresentação.

Plano de Marketing (estratégia & implementação): 1 página

- A marca é clara e amplia o objetivo do seu aplicativo
- Uma estratégia detalhada de como seu produto alcançará os usuários-alvo
- Feedback dos usuários-alvo integrados ao plano de marketing
- Detalhes sobre preços, promoções e distribuição do aplicativo
- Uma explicação de como a empresa funcionará, desde a produção do app até a entrega ao usuário
- (Opcional) Descrição de como foram suas tentativas iniciais de marketing e como seu plano mudou em resposta aos seus estudos. Como alternativa, isso pode aparecer no seu vídeo de apresentação.

Plano financeiro & projeções: 1 página

- Orçamento que explica claramente seu modelo de receita e custos operacionais projetados
- Quanto dinheiro você tem agora e como vai usá-lo. DICA: Não é um problema ter valores negativos no seu plano financeiro. Por exemplo, começar com zero reais.
- Quanto você planeja ganhar nos próximos 3-5 anos e como (projeção de lucro)

Componentes adicionais para destacar seu plano de negócios

- Gráficos e figuras claramente legendados e fáceis de entender
- Incluir imagens no documento APENAS quando necessário
- Salvar em formato PDF
- Citar fonte na parte inferior das páginas para referência