

## Empreendedorismo 3: Esquema de Cores

Esta lição ajudará você a ganhar pontos na linha "Branding" na seção Empreendedorismo da [rubrica de julgamento](#).

Nesta lição, você vai ...

- Escolher um esquema de cores para representar e refletir sua marca

### Termos e Conceitos Chaves

- **Esquema de cores** - uma combinação de cores que são usadas juntas

Aprender



Esquema de cores

Atividade



Escolha uma cor

Atividade



Crie um esquema de cores

Reflexão



Refletindo sobre seu esquema de cores

Recursos adicionais



Cores personalizadas no App Inventor

### Inspiração

## Cor

Você já criou um nome comercial e tem uma noção de como é a personalidade dela. Nesta lição, você escolherá algumas cores para construir ainda mais a personalidade de sua marca. Você sabia que as cores têm emoções associadas a elas e podem fazer as pessoas se sentirem de uma determinada maneira? Aqui estão algumas preferências de cores. Como essas associações variam em diferentes países ou culturas, você deve procurá-las para ver o que significam para o seu público-alvo.

VERMELHO	Apaixonado, agressivo, importante, revolução
LARANJA	Divertido, enérgico, barato, vibrante
AMARELO	Feliz, Amigável, Aviso, Sabedoria
VERDE	Natural, estável, próspero, honestidade
AZUL	Sereno, confiável, convidativo, lealdade
ROXA	Luxuoso, Misterioso, Romântico, Inspiração
CASTANHO	Terroso, robusto, rústico
PRETO	Poderoso, sofisticado, ousado, formal
BRANCO	Limpo, virtuoso, saudável, inocência
CINZENTO	Neutro, formal, sombrio, modéstia

Use sua compreensão da **personalidade de sua marca** e o que você sabe sobre quais emoções e qualidades seu público-alvo normalmente associa às cores para fazer essa escolha.

## Esquema de cores

As cores tendem a funcionar melhor quando têm amigos! Para começar, vamos entender melhor como as cores funcionam juntas. Você provavelmente já viu uma roda de cores antes, como esta abaixo:



Esta roda de cores inclui 3 linhas de cores. Eles são:

- **Matrizes**, que são cores que possuem nomes como **vermelho**, **azul**, **verde**, **laranja**, etc. Elas são encontradas na "linha do meio" da roda de cores.

- **Tons** (matriz + branco) são encontrados na linha mais externa da roda de cores.
- **Sombras** (matriz + preto) são encontradas na linha mais interna da roda de cores.

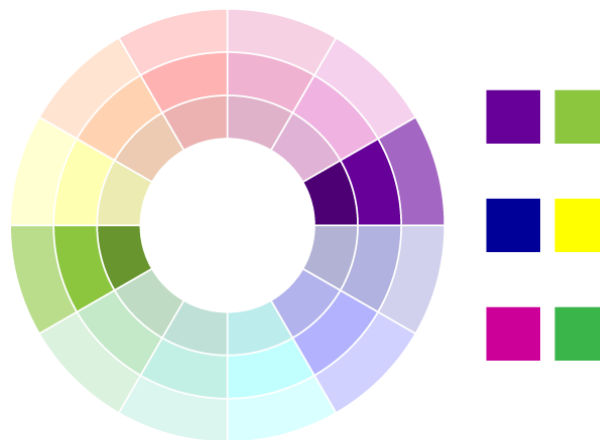
Como você pode ver, mesmo depois de escolher uma cor de marca, você pode escolher uma variação dessa cor - seja esta uma **matriz** totalmente saturada (sem tonalidade ou sombra), misturado com outra cor (como **laranja-vermelho**), ou é uma **tonalidade** ou **sombra** !

Essa escolha pode melhorar o quão bem a cor escolhida expressa as qualidades da sua marca. Por exemplo, **uma tonalidade laranja altamente saturada** pode indicar empolgação e aventura . Se a tonalidade laranja for na verdade **amarelo-laranja**, isso dará uma sensação alegre e feliz . No entanto, se você escolher um **tom deste mesmo amarelo-laranja**, pode parecer turvo ou até mesmo dar uma sensação de doença! Um **tom do mesmo amarelo-laranja** parecerá brilhante e arejado.

Aqui estão algumas maneiras pelas quais as cores são frequentemente combinadas:

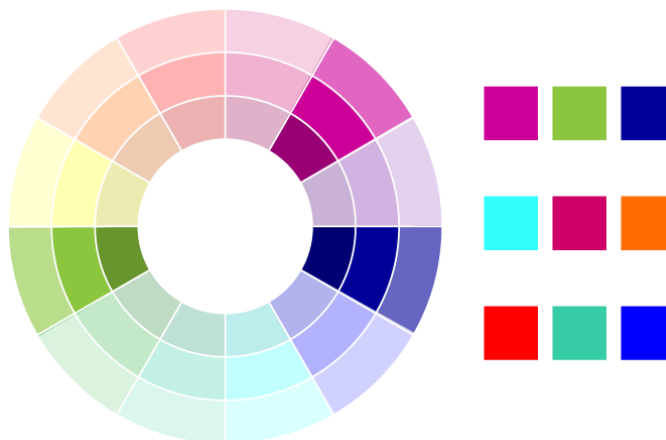
### As combinações de cores complementares

emparelham uma cor com seu oposto exato na roda de cores. Essas podem ser as combinações de cores mais vibrantes, especialmente se ambas as cores estiverem totalmente saturadas. Eles podem ser opressores quando usados em grandes doses, mas podem chamar a atenção para coisas que você deseja destacar.



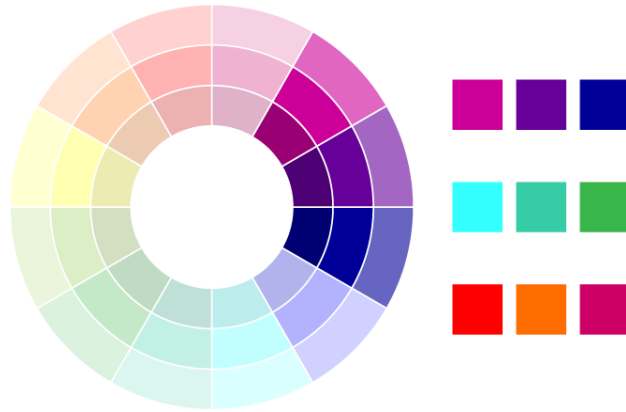
### As combinações de cores Divididas-Complementares

são semelhantes aos esquemas de cores complementares, exceto que uma das cores é substituída pelas duas adjacentes a ela em cada lado. Isso reduz a tensão que pode estar presente em esquemas de cores complementares,

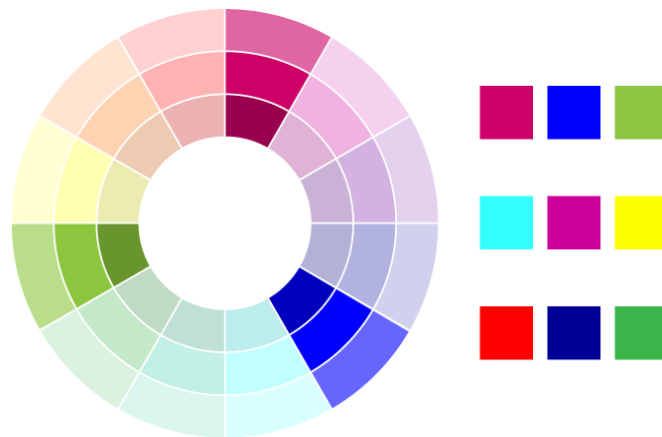


embora ainda tenha muito contraste.

**Combinações de cores análogas** são cores que ficam próximas umas das outras na roda de cores. Essas combinações ajudam a dar uma sensação de serenidade e calma. No entanto, ao usá-los, você precisará criar contraste suficiente para que os visuais de sua marca sejam fáceis de ler.



**As combinações triádicas de cores** são compostas por 3 cores igualmente espaçadas na roda de cores. Mesmo se você usar matizes ou sombras, essas combinações de cores podem ser muito ousadas e enérgicas.



#### **Atividade: Escolha uma cor**

Com sua equipe, identifique a cor que melhor representa a personalidade de sua marca. Por exemplo, se você deseja que seu público-alvo identifique seu produto como algo interessante e novo, você pode escolher laranja como a cor que melhor representa sua marca. Lembre-se das palavras que você escolheu para descrever sua marca na atividade 'Somos e não somos' na última aula de marketing.

#### **Atividade: Escolha um esquema de cores**

Agora você tem uma cor. Parabéns! Não comece a fazer todos os seus materiais visuais ainda.

Com seus colegas de equipe, escolha um esquema de cores. Use a cor que você escolheu na última atividade como sua cor primária, da qual todas as outras cores serão escolhidas na roda de cores. Aqui estão alguns recursos que podem ajudar a facilitar a escolha das cores:

- [Calculadora de Cores](#)
- [Paletável](#)

Não se preocupe em escolher uma cor que não está disponível nas predefinições no App Inventor. Haverá instruções abaixo sobre como adicionar novas cores ao App Inventor.

*Dica: Travou na criatividade? Comece com uma foto! Encontre ou tire uma foto de algo que ajude a identificar sua marca. Pode ser um local, um objeto ou qualquer outra coisa!*

## Reflexão

Agora que você selecionou um esquema de cores, pode usá-lo em seu aplicativo, logotipo e plano de negócios (se você estiver na divisão sênior). Na próxima lição de marcação, você escolherá um tipo de letra para sua marca e, em seguida, criará seu logotipo.

## Recursos adicionais

Cores personalizadas no App Inventor

Não se preocupe se as cores que você escolher não estiverem nas predefinições do App Inventor. Veja como fazer uma nova cor no App Inventor: [Faça cores personalizadas no App Inventor](#).

Para criar novas cores no App Inventor e Thinkable, você precisará saber o valor RGB da cor. Você pode já ter esse valor das ferramentas de esquema de cores acima, mas se não tiver, use esta ferramenta para descobrir os valores RGB de suas cores: [RGB Color Finder](#). Se você quiser saber mais sobre os valores RGB, visite a seção abaixo. É útil salvar as cores escolhidas como variáveis para que você possa usá-las em todo o aplicativo! Aqui está um exemplo de como fazer isso:

App Inventor	Thunkable
<pre> initialize global jade to make color make a list 40 168 128  initialize global mulberry to make color make a list 141 61 84  when Button1 .Click do set Label1 . TextColor to get global jade set Screen1 . BackgroundColor to get global mulberry </pre>	<pre> initialize app variable jade to color with red 40 green 168 blue 128  initialize app variable mulberry to color with red 141 green 61 blue 84  when Button1 Click do from Label1 set Color to app jade from Screen1 set BackgroundColor to app mulberry </pre>

### Valores RGB de Cores

Se alguém lhe dissesse que uma cor é “verde azulado claro”, você teria uma ideia da cor de que está falando. No entanto, os computadores não conseguem entender isso, então eles contam com algo chamado valores RGB para saber o que é uma cor.

Um **valor RGB** usa três números para descrever uma cor para um computador. O primeiro número informa ao computador quão intensos são os vermelhos, o segundo indica quão intensos são os verdes e o terceiro quão intensos são os azuis. Os números podem estar em qualquer lugar entre 0 e 225. Aqui estão alguns exemplos:

Black (0,0,0)	White (255,255,255)	Gray (128,128,128)
Red (255,0,0)	Lime (0,255,0)	Blue (0,0,255)
Yellow (255,255,0)	Purple (128,0,128)	Teal (0,128,128)
Green	Navy (0,0,128)	Maroon

(0,128,0)

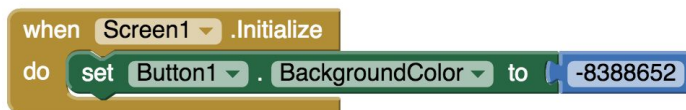
(128,0,0)

Assista a esse vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=Q-FProKVAGw>

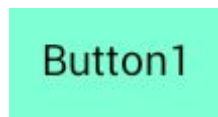
“Psicologia das Cores”

### Maneiras adicionais de adicionar cores no App Inventor Collapse

Outra maneira de adicionar cores no inventar do aplicativo é consultar essa [lista de cores](#), onde um punhado de cores são listadas como códigos numéricos. Usamos o código de cores -8388652 para transformar um botão na cor verde-água..



Esta é a aparência do nosso botão em nosso display:




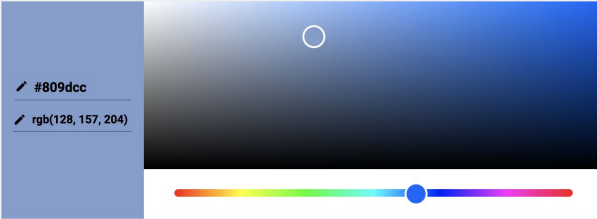
### Maneiras adicionais de adicionar cores em Thinkable Collapse



Outra maneira de adicionar cores no Thinkable é fornecendo o matiz (0-360), a saturação (0-100) e o valor (0-100). Os blocos são assim:



Se você for ao [seletor de cores do Google](#) e clicar em “mostrar valores de cores”, você pode escolher e colorir e ver seus valores RGB e HSV. Observe que se você mover o botão do controle deslizante de arco-íris para a esquerda, o matiz em HSV é 0° e, quando o controle deslizante está para a direita, o matiz em HSV é 360°.

COLOR PICKER 



 #809dcc  
 rgb(128, 157, 204)

HEX	#809dcc
RGB	rgb(128, 157, 204)
HSV	hsv(217°, 37%, 80%)
HSL	hsl(217°, 43%, 65%)
CMYK	cmymk(37%, 23%, 0%, 20%)